

RICERCA

BUSINESS TRAVEL: MODELLI
PER LA SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE E SOCIALE



MEDIA, MARKETING E ADVISORY RESEARCH

CHI SIAMO

Travel for business è la prima community del business travel. È inoltre un magazine che periodicamente approfondisce gli aspetti più specifici dei viaggi d'affari e della mobilità aziendale con articoli e speciali monografici sui nuovi trend. La divisione TFB consulting offre soluzioni di consulenza strategica per la gestione delle trasferte e mobilità aziendale.



Le nostre sono ricerche di mercato qualitative e quantitative, condotte con tecniche evolute.

Come divisione Research mettiamo a disposizione strumenti di analisi, di web listening e tutto quanto possa aiutarti a prendere decisioni strategiche e operative.

www.travelforbusiness.it

CORPORATE BUSINESS TRAVEL CONSULTANT

CHI SIAMO

Nasciamo nel 1972 e oggi abbiamo mezzo secolo d'esperienza dedicata al servizio dei viaggi d'affari per le aziende e le organizzazioni di ogni dimensione.



Pioniera in Italia nelle trasferte aziendali, Alma Travel è diventata anche punto di riferimento per gli eventi, meeting, congressi e prodotti turistici.

Qualità, attenzione al servizio e alle persone sono i valori che abbiamo mantenuto nel tempo.

Il nostro successo si basa sulla forte dedizione e personalizzazione dei servizi.

www.almatravel.it

CERTIFICAZIONI E GARANZIE



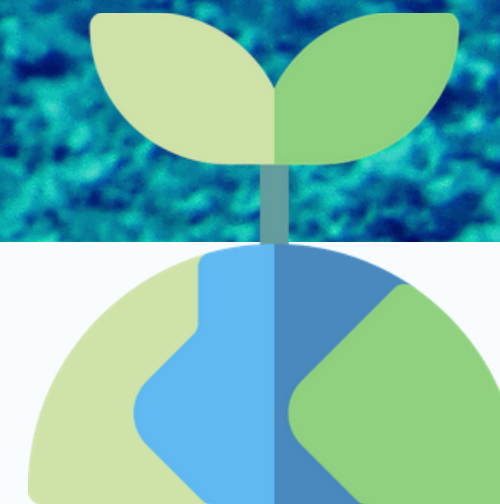
ISO 9001:2015

Tra i primi a
essere certificati



ISO 14001:2015

Attenti
all'ambiente con
pratiche
quotidiane



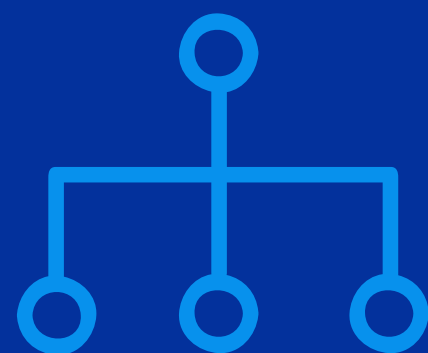
**CERTIFICAZIONE ESG
RATING A**

Sosteniamo il
progetto
Tartalove

LA RICERCA



Una fotografia chiara
dello stato dell'arte
delle aziende italiane
sulla gestione dei
viaggi green e
sostenibili



Focalizzata sul panel
verticale di circa 350
persone che si
occupano di
business travel e
mobilità



Per comprendere i
problemi e le
opportunità delle
soluzioni green e
sostenibili nei viaggi
di lavoro



Per valutare e
Individuare le azioni
che la travel industry
potrebbe implementare
a supporto delle aziende
e dei travel manager

PANEL INDAGINE

TRAVEL MANAGER -
ACQUIRENTE

68%

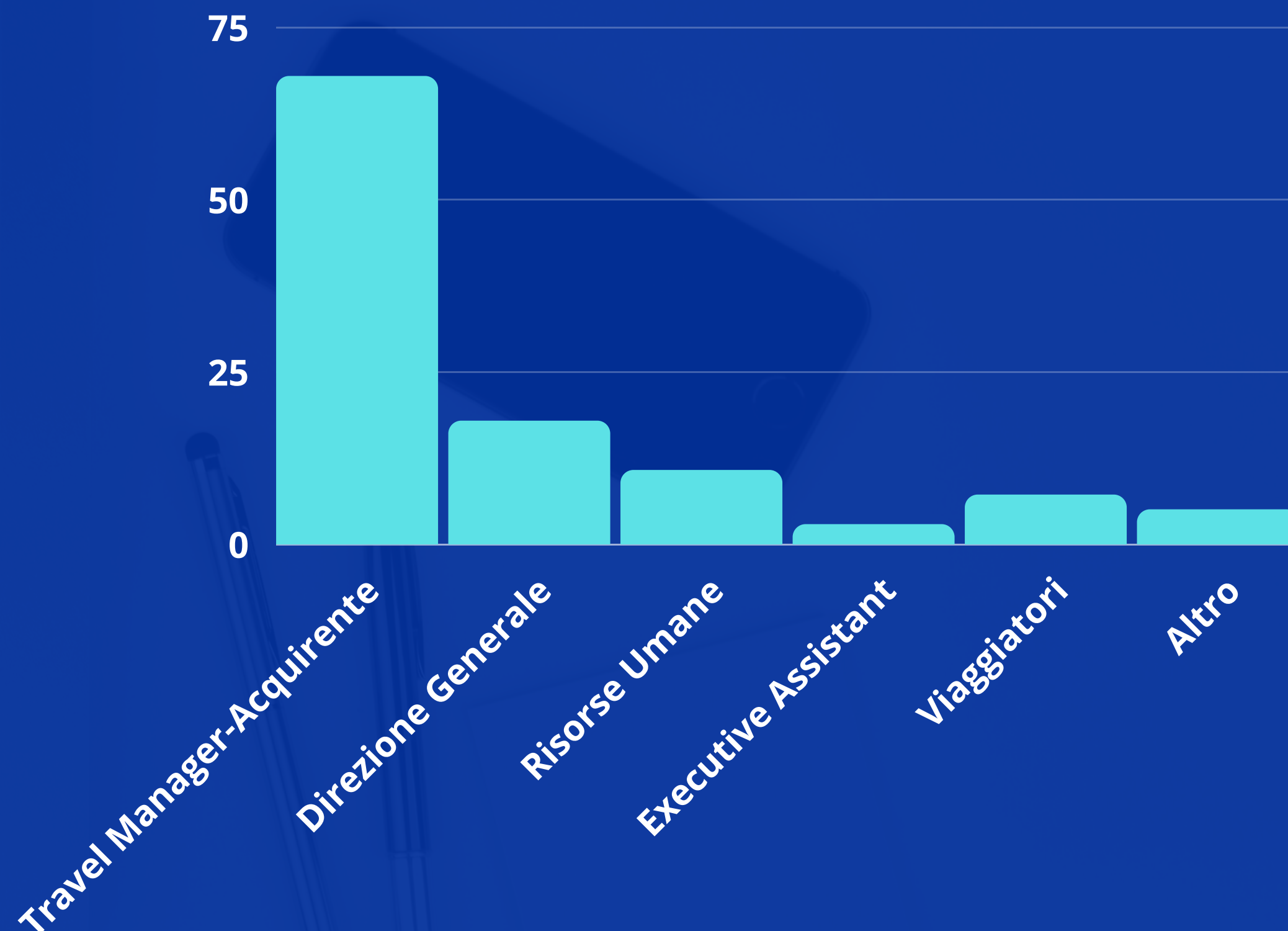
17.86% DIREZIONE GENERALE

10.71% RISORSE UMANE

7.14% VIAGGIATORE

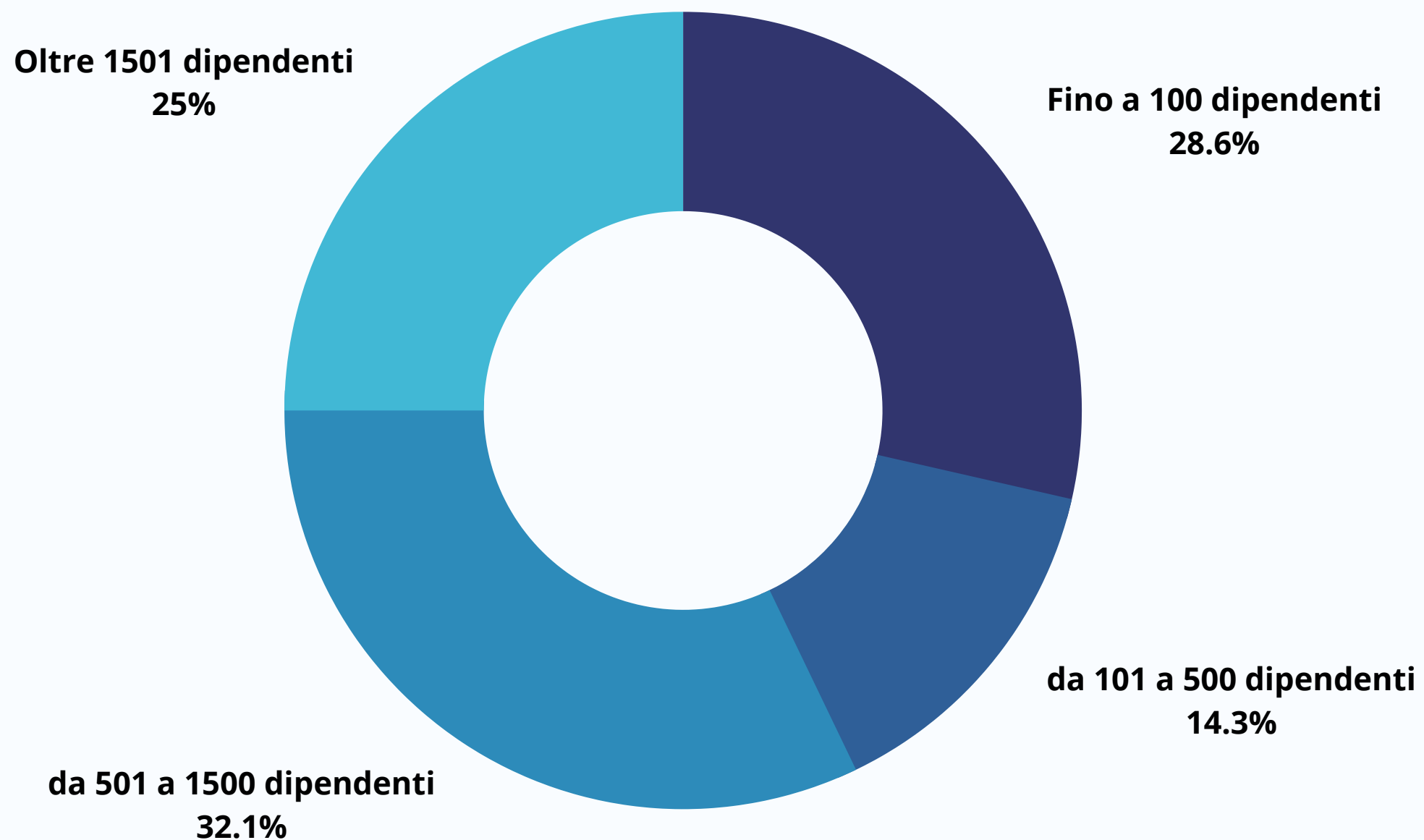
Risposte multiple

All Rights Reserved Travel for business e Almatravel

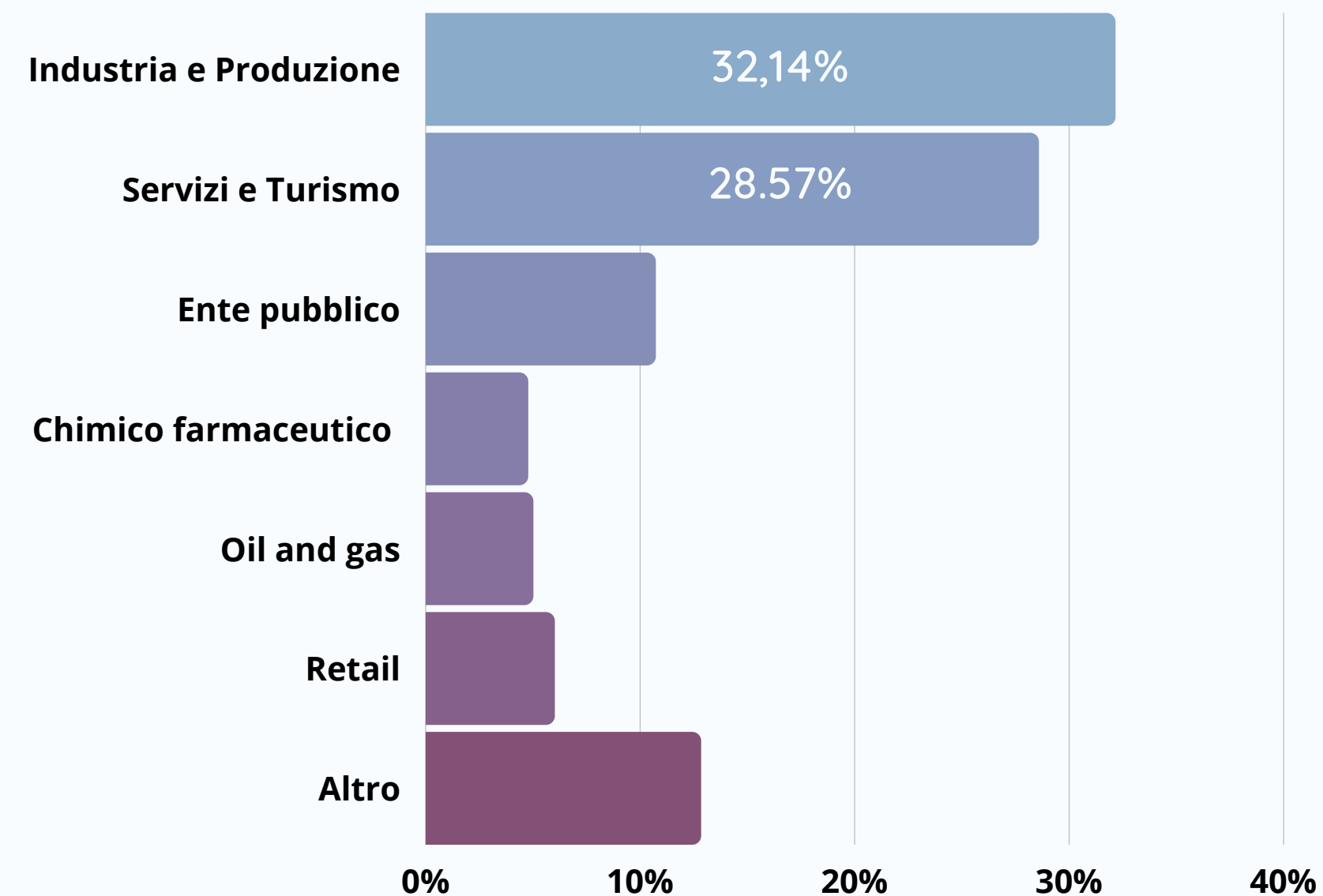


PANEL INDAGINE

Quale voce tra le seguenti descrive meglio le dimensioni della tua azienda?



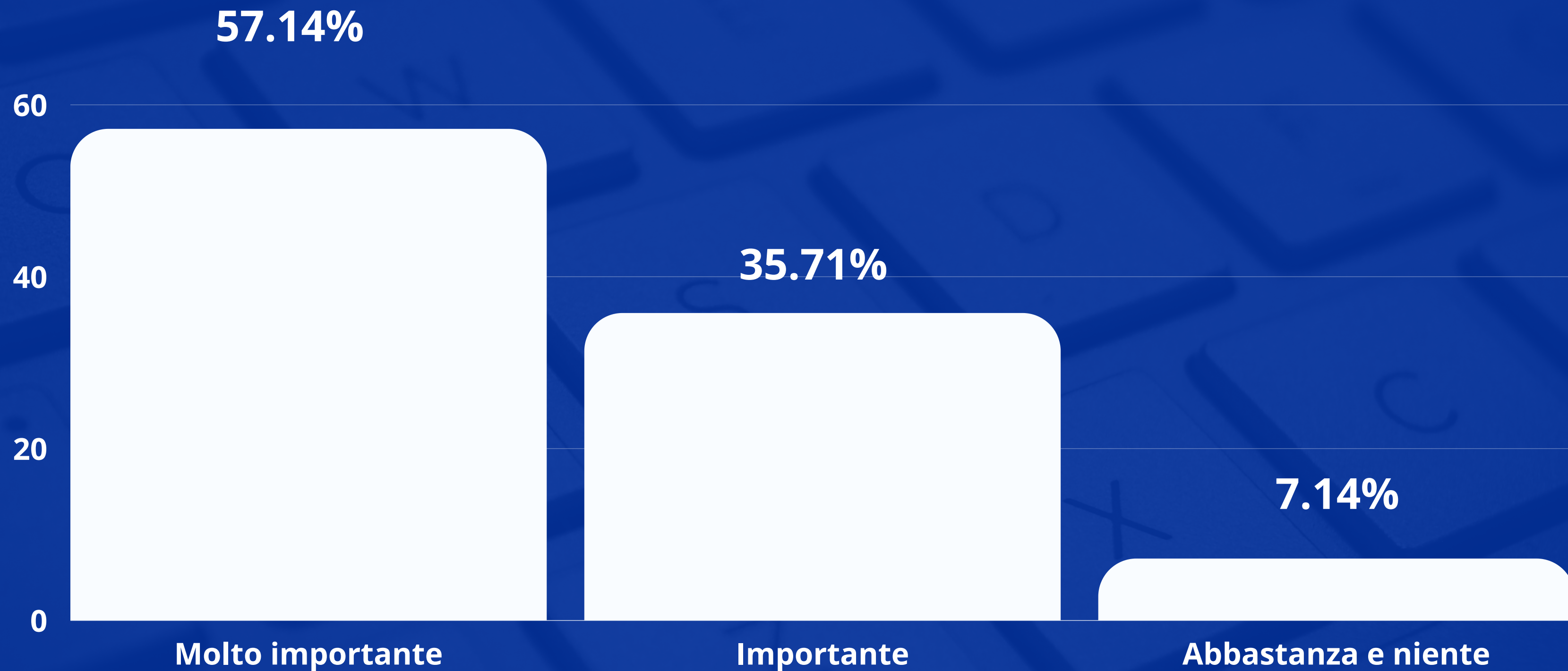
Quale voce tra i seguenti descrive meglio il settore di attività della tua azienda?



QUANTO RITIENI IMPORTANTE CHE UNA SOCIETÀ O UNA ORGANIZZAZIONE
SIA IN GRADO DI IDENTIFICARE E COMUNICARE I SUOI IMPATTI SIGNIFICATIVI
SULL'ECONOMIA, SULL'AMBIENTE E/O SULLA SOCIETÀ?

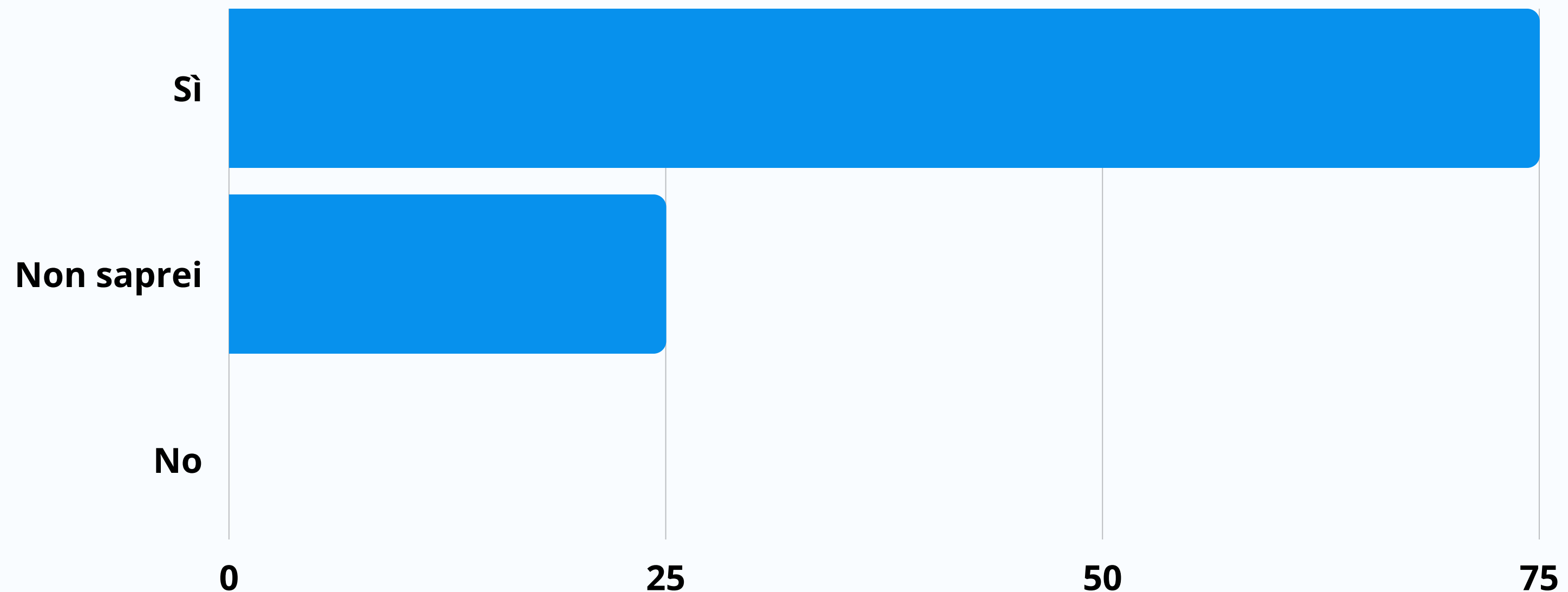


QUANTO È IMPORTANTE PER TE LA SOSTENIBILITÀ DEI VIAGGI DI LAVORO?



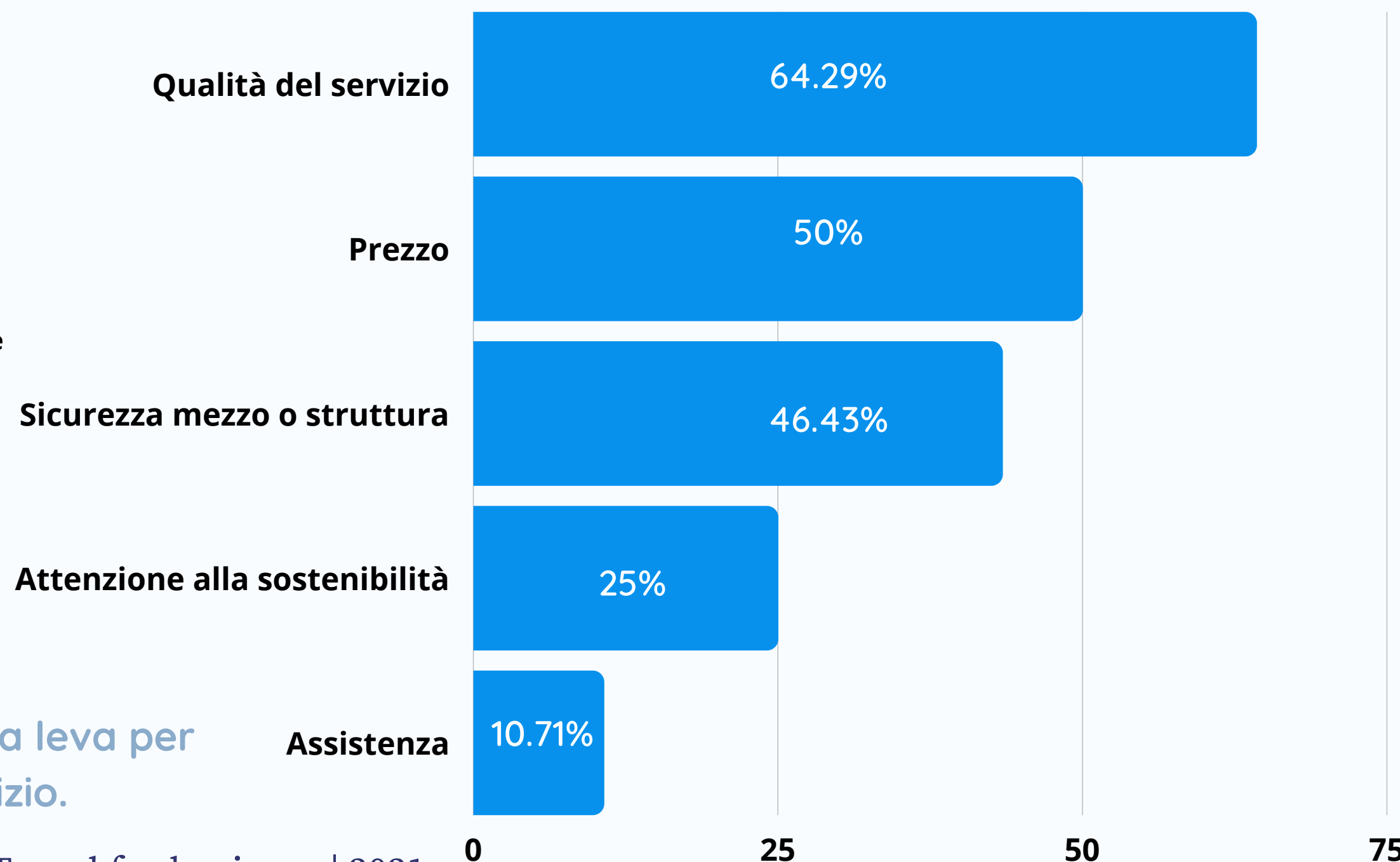
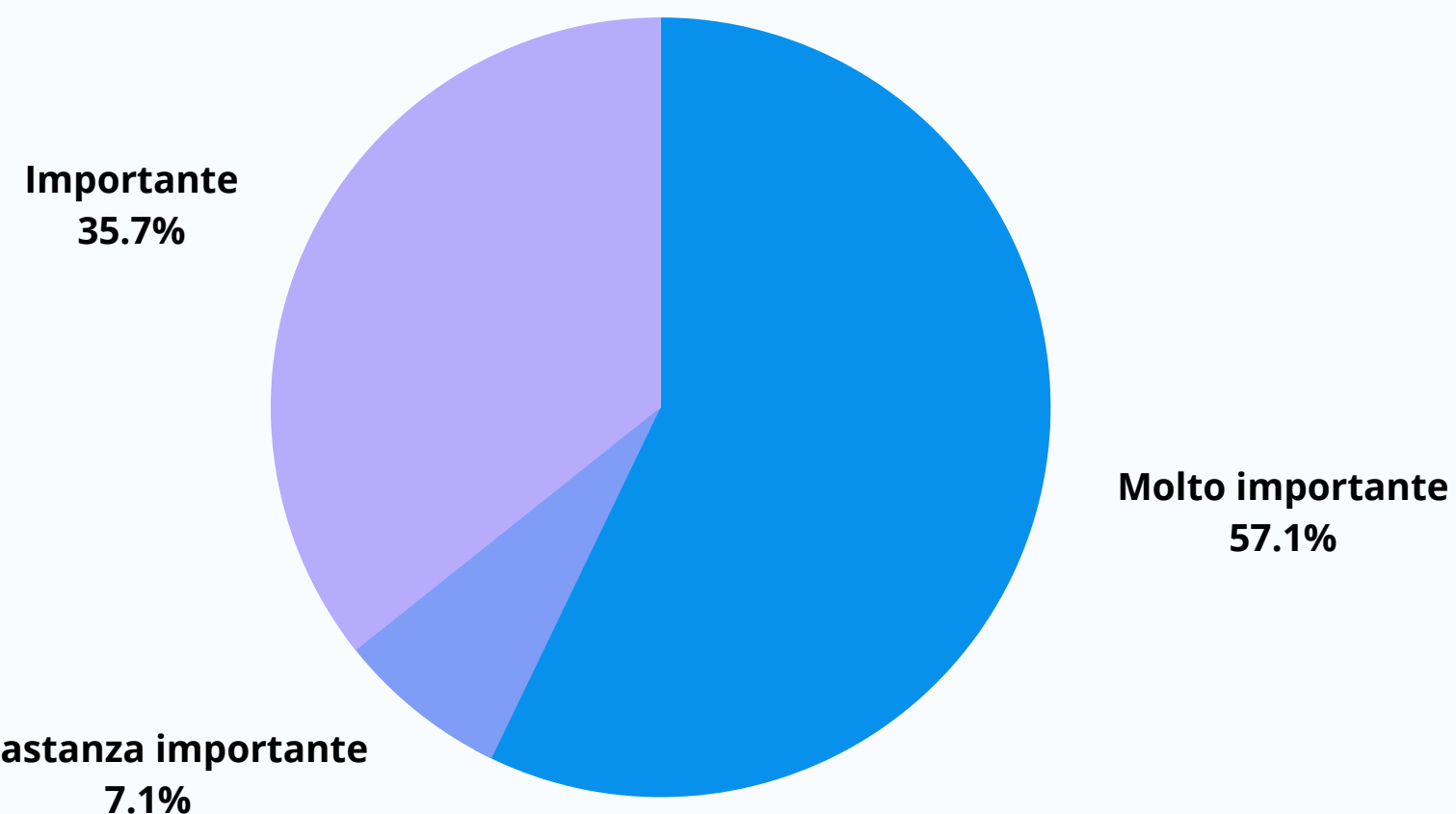
MODIFICHERESTI LE TUE ABITUDINI DI VIAGGIO SE TI PROPONESSERO UNA SOLUZIONE PIÙ SOSTENIBILE?

L'intenzione alle soluzioni sostenibili degli intervistati è buona. Il 75% degli intervistati risponde che modificherebbe le abitudini di viaggio se venissero proposte soluzioni più sostenibili e green



QUANDO SELEZIONI UN FORNITORE PER IL TUO VIAGGIO D’AFFARI SU QUALI ASPETTI TI CONCENTRI?

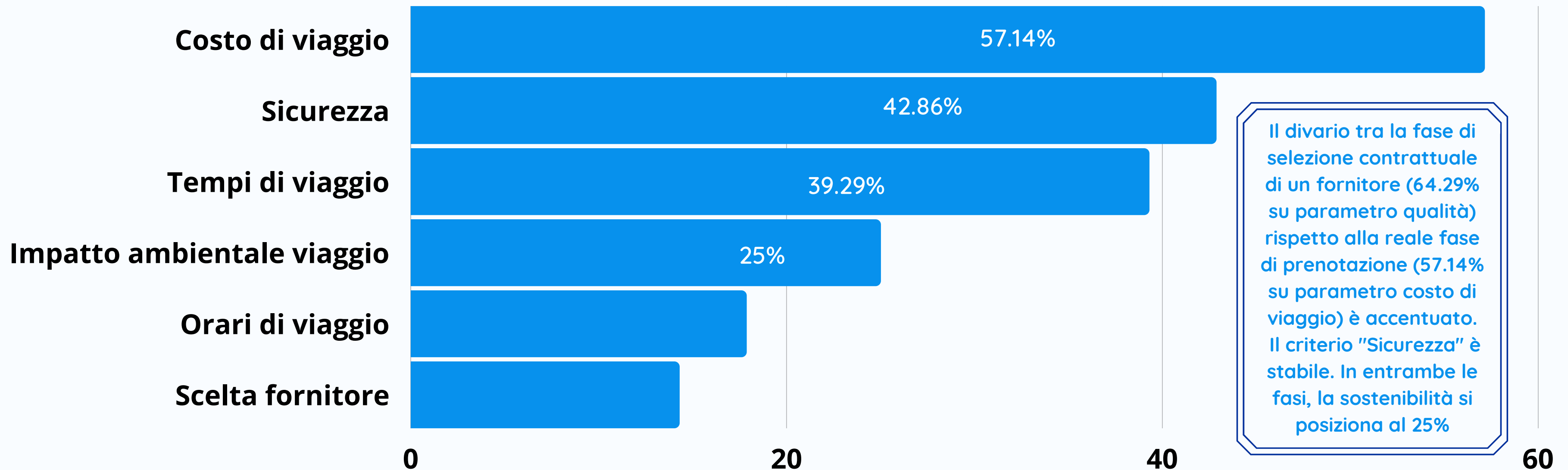
Sebbene le aziende affermino che la sostenibilità nei viaggi di lavoro sia molto importante (57,1% degli intervistati), alla domanda su quali aspetti ti concentri nella selezione di un fornitore di viaggio, prevale la Qualità del servizio (64.29%) e il Prezzo (50%). L’attenzione alla Sostenibilità è minore e pari al 25%



La sostenibilità solo al 25% ma potrebbe essere la leva per aumentare la qualità e il controllo del servizio.

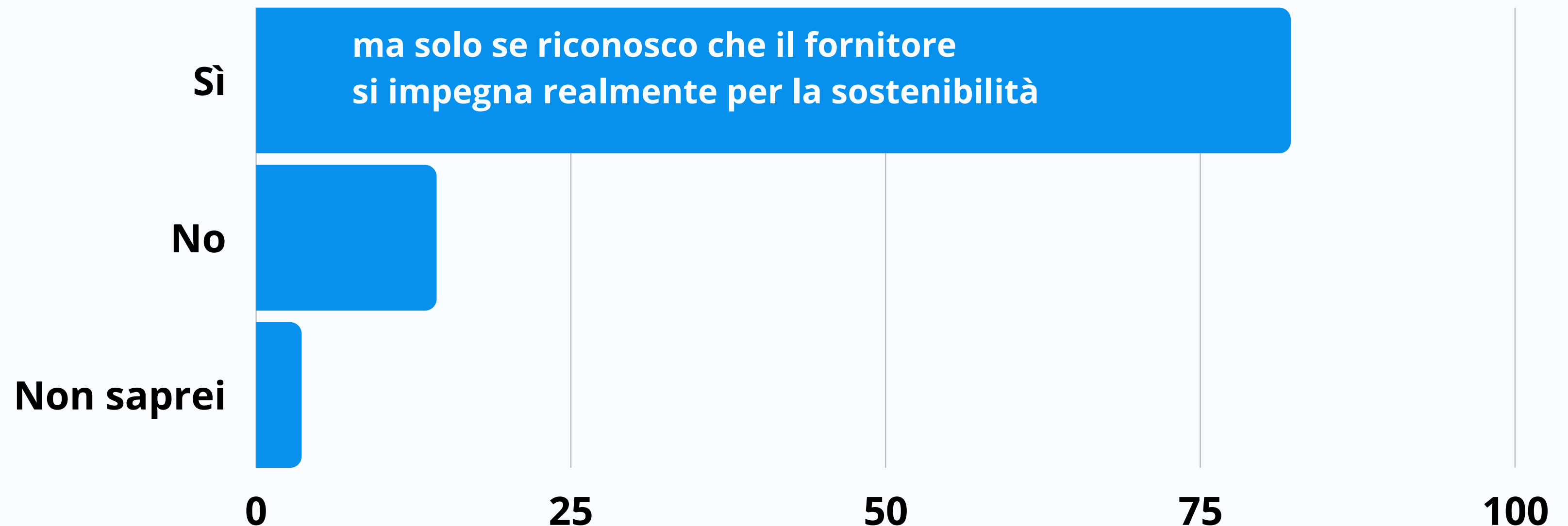
QUANDO PRENOTI UN VIAGGIO D’AFFARI, QUALI SONO I PARAMETRI CHE TIENI PIÙ IN CONSIDERAZIONE PER LA TUA SCELTA?

Il costo del viaggio è ancora uno dei primari criteri di selezione di una prenotazione di viaggio. Segue la sicurezza con quasi il 43%. La selezione di un viaggio a basso impatto ambientale si posiziona IV con un 25% come priorità



SARESTI DISPOSTO A PAGARE DI PIÙ UN SERVIZIO DI VIAGGIO SE FOSSE PIÙ ECOLOGICO?

Sembra che gli intervistati abbiano dei dubbi sul reale impegno sulla sostenibilità da parte dei fornitori di viaggio. Nell'82.14% si dichiara disponibile a pagare di più un servizio ma vuole garanzie certe da parte del fornitore.



PRIMA DI INTRAPRENDERE UN VIAGGIO D'AFFARI CHE COSA VALUTI?

Il 18% degli intervistati effettua una analisi preventiva per valutare se sostituire il viaggio con un incontro virtuale. Il 25% si concentra sugli obiettivi di business valutando comunque i rischi della destinazione. Per quasi il 30% solo se è essenziale. Scarsa attenzione agli impatti ecologici, ma prevale in generale il business aziendale



A smiling woman with glasses and a white blazer is sitting at a desk with a laptop. The background is a bright, out-of-focus office space with large windows and greenery. The text is overlaid in the center of the image.

LE AZIONI E GLI ACCORGIMENTI DELLE AZIENDE PER LE TRASFERTE GREEN

LA TUA SOCIETÀ O ORGANIZZAZIONE HA MESSO IN ATTO ACCORGIMENTI PER LA GESTIONE SOSTENIBILE DEI VIAGGI DI LAVORO?

Risposte multiple

60% NESSUN ACCORGIMENTO



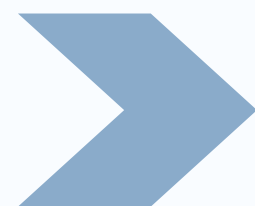
Il 60% delle aziende non ha adottato nessun accorgimento per gestire, organizzare i viaggi di lavoro in ottica sostenibile

20% REPORTING PERIODICO



Produce un rapporto periodico in cui informa i viaggiatori della loro impronta sostenibile

19% LINEE GUIDA



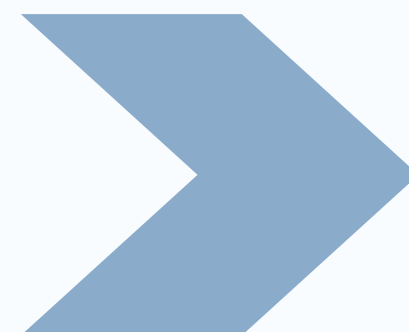
Ha introdotto linee guida e indicazioni su comportamenti più virtuosi da tenere in viaggio

9% PROGRAMMA DI INFORMAZIONE



Ha introdotto un programma di informazione per sensibilizzare i viaggiatori aziendali

8% SELEZIONE FORNITORI

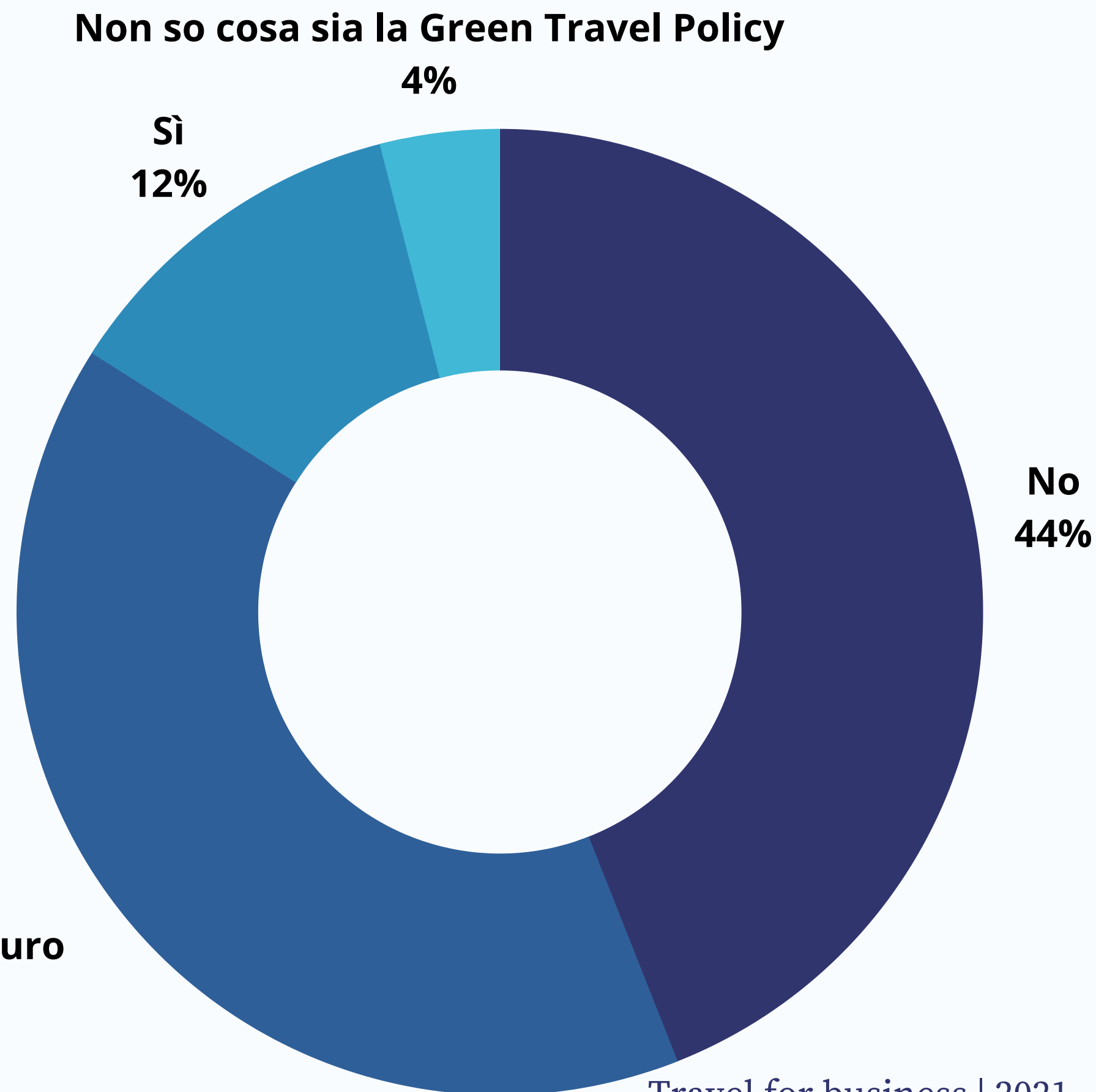


Solo l'8% ha selezionato prima e inserito successivamente i fornitori che offrono un basso impatto ambientale nelle iniziative Travel in un TRAVEL PROGRAM

È PRESENTE NELLA TUA SOCIETÀ UNA GREEN TRAVEL POLICY?

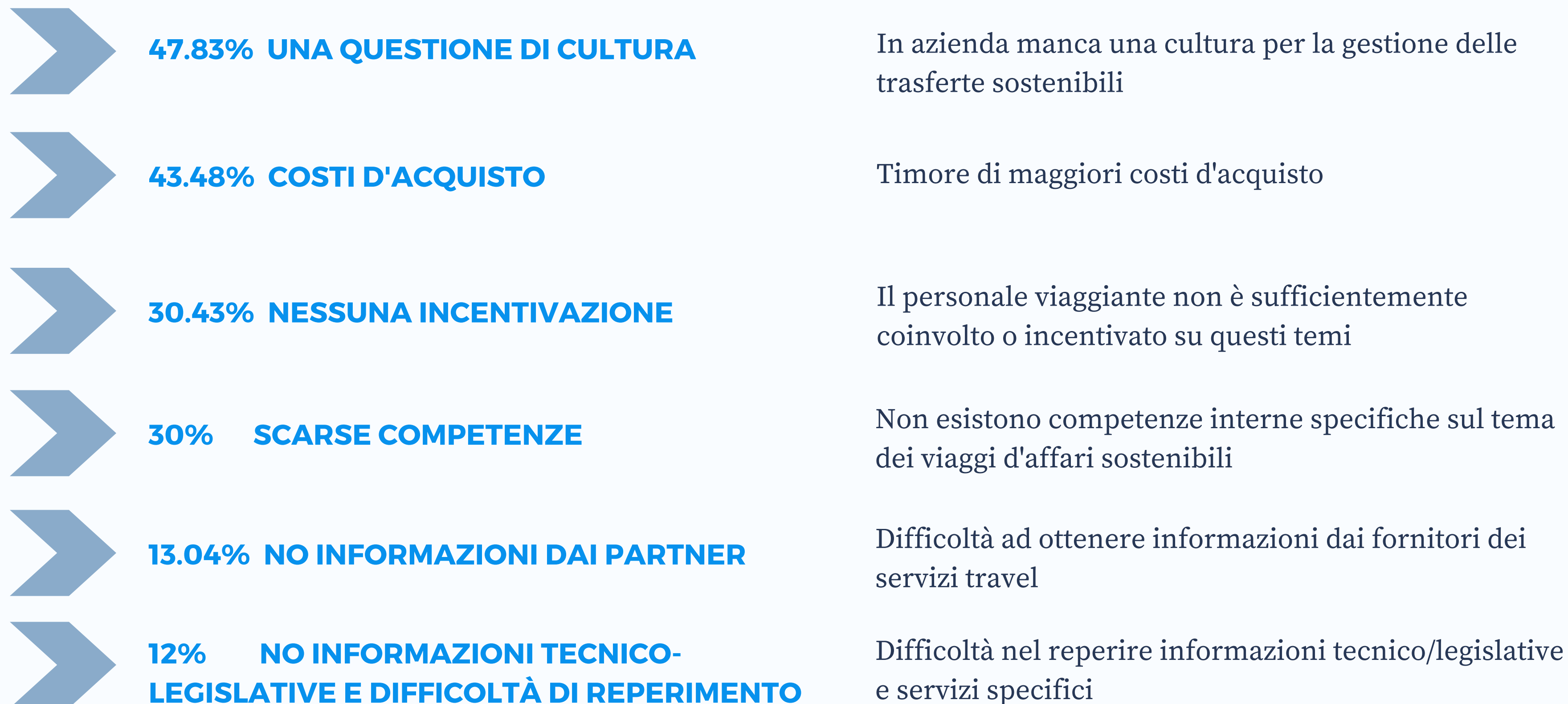
I Viaggi Green e sostenibili non rappresentano una attuale priorità (40%); il 44% delle aziende non dispone di una travel policy con parametri green neanche sotto forma di appendix

Adesso non è una priorità, forse in futuro
40%



QUALI SONO I MOTIVI CHE RITARDANO L'INTRODUZIONE DI UNA GREEN TRAVEL POLICY?

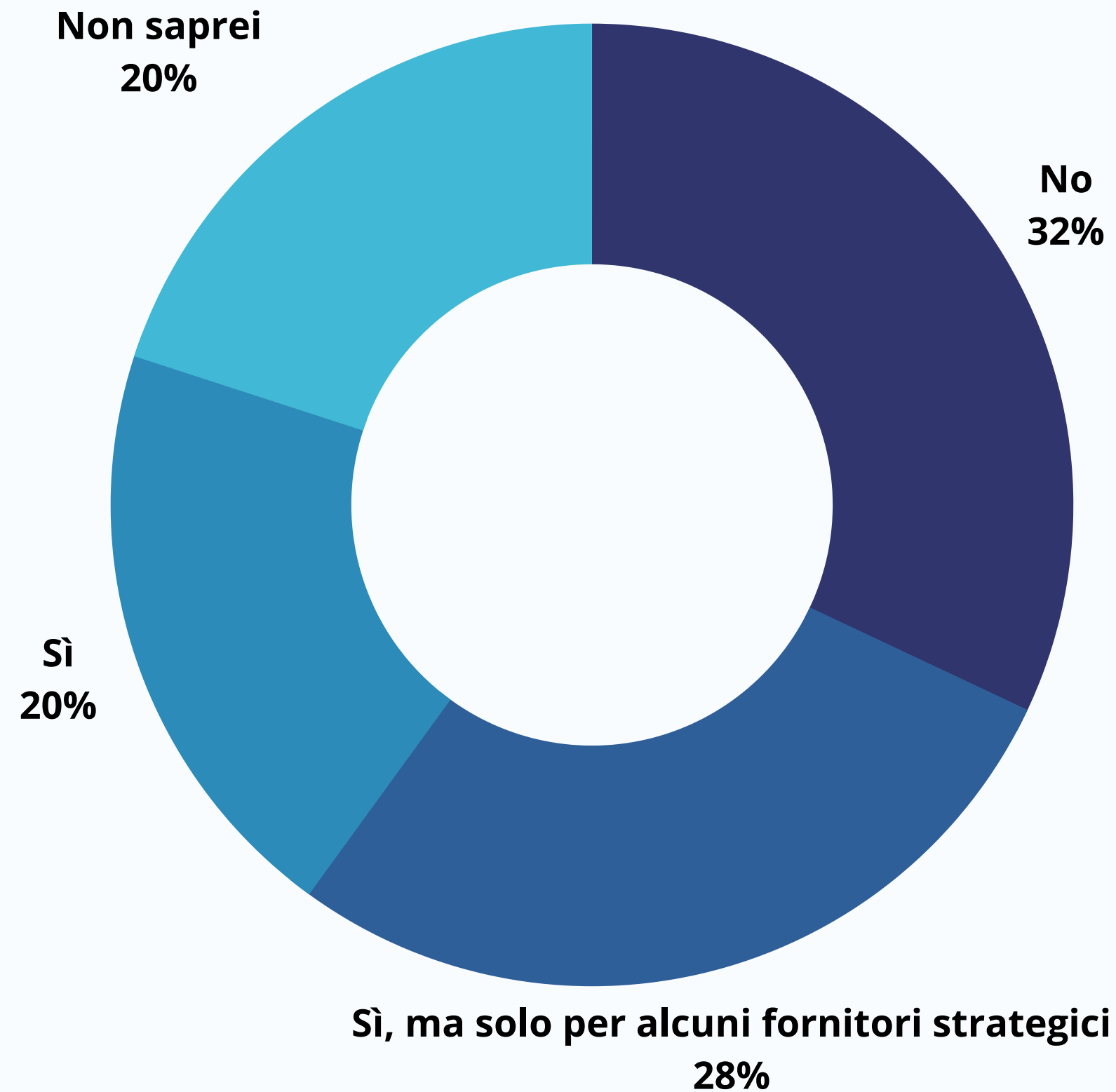
Risposte multiple





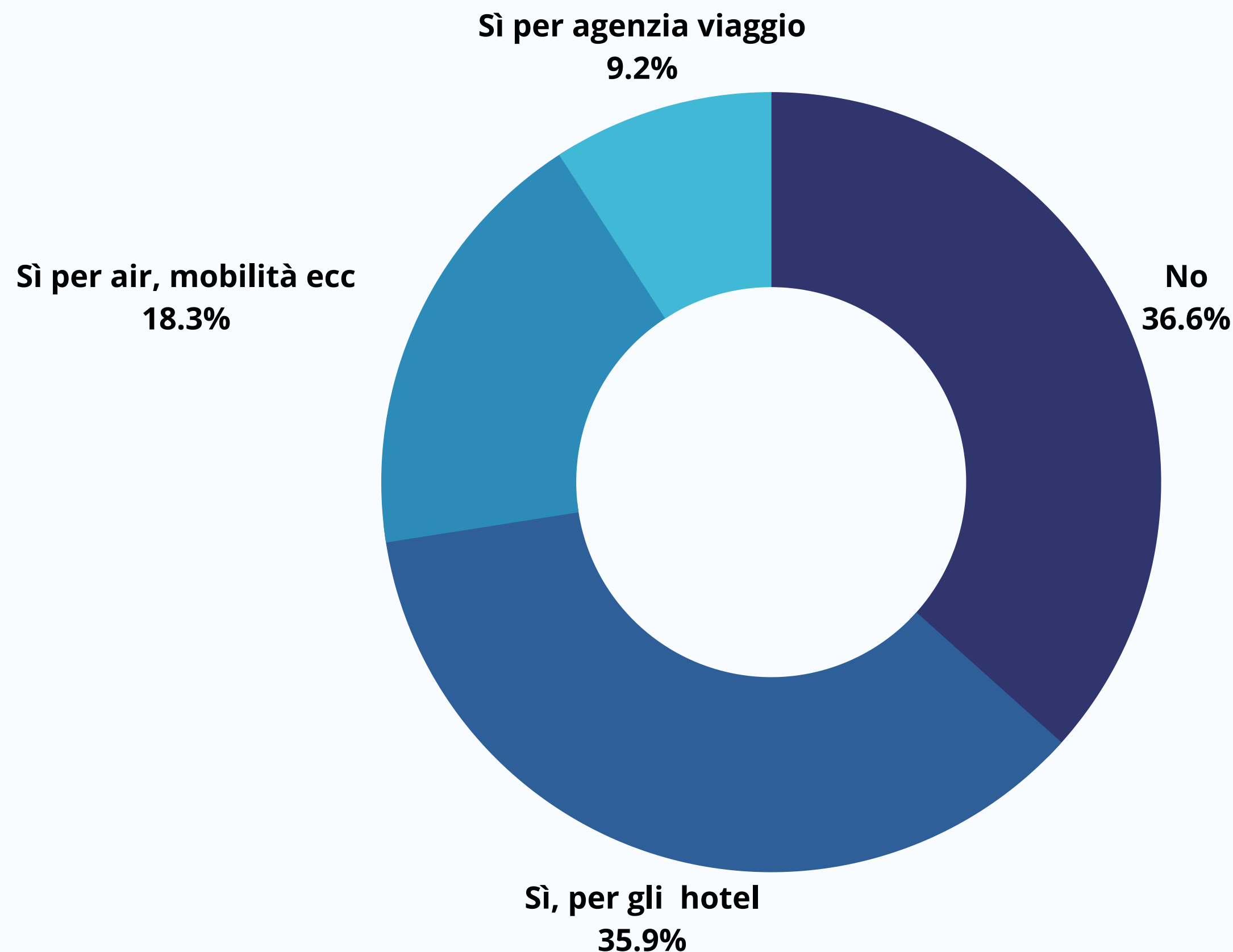
LA GESTIONE DEGLI ACQUISTI E PROCESSO DI RFP

È PRESENTE NELLA TUA AZIENDA UNA POLITICA GENERALE D'ACQUISTO CHE PRIVILEGIA LA SOSTENIBILITÀ?



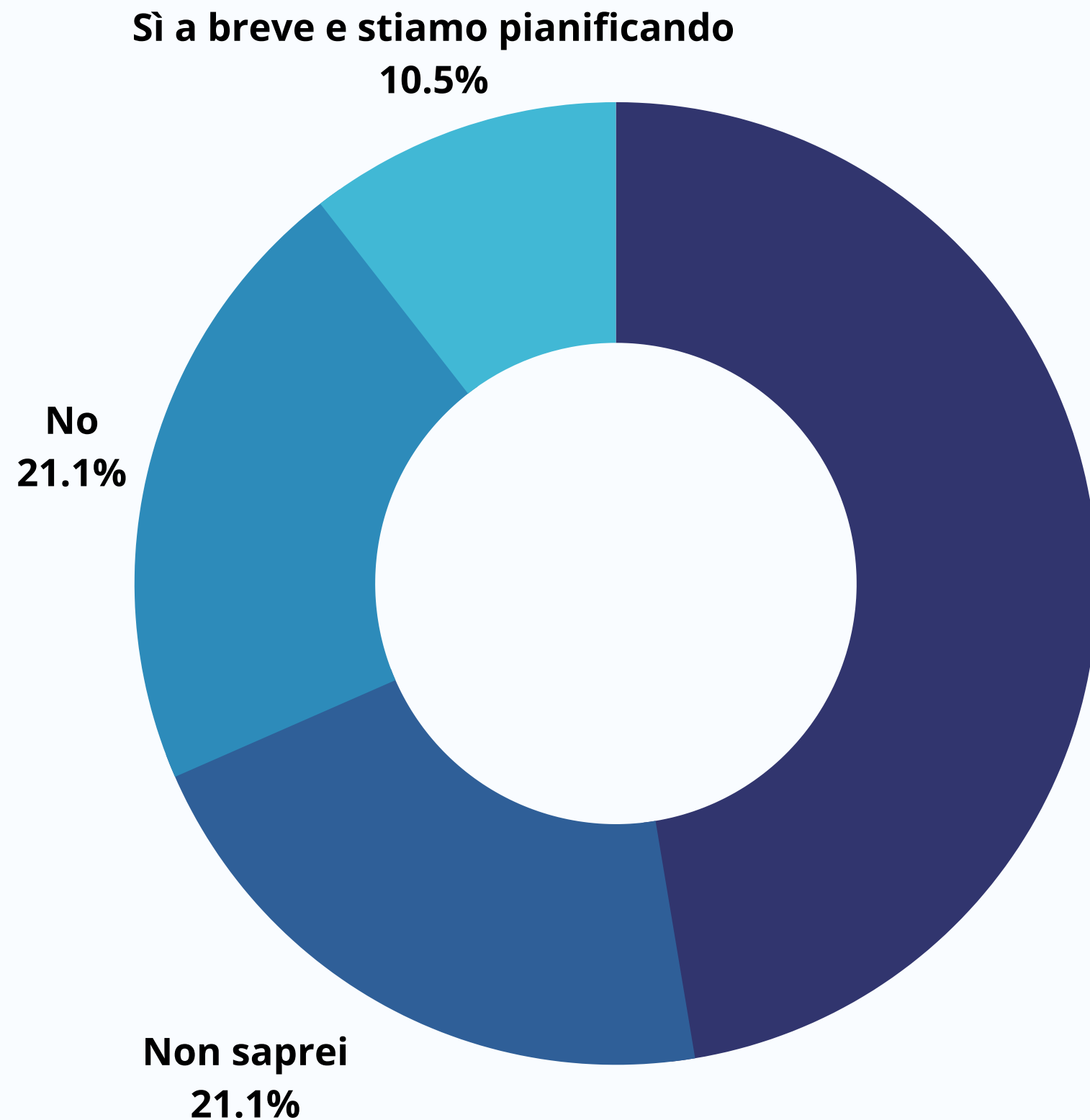
Alla domanda se è presente in azienda una politica generale d'acquisto responsabile che privilegia la sostenibilità, il 32% dei rispondenti ha risposto che non è presente. Il 28% lo indica solo per alcuni fornitori strategici

TALE POLITICA VIENE APPLICATA AI FORNITORI TRAVEL?



Quando è presente una politica d'acquisto che tiene in considerazione anche gli aspetti della sostenibilità nel business travel questa si concentra principalmente nella selezione delle strutture alberghiere (35.9%). Per gli altri servizi travel l'attenzione è minore (18,3%). Solo un 9,2% per la selezione della agenzia di viaggio TMC

IN FUTURO PENSI DI INTRODURRE UNA POLITICA SUGLI ACQUISTI SOSTENIBILI PER I SERVIZI TRAVEL?



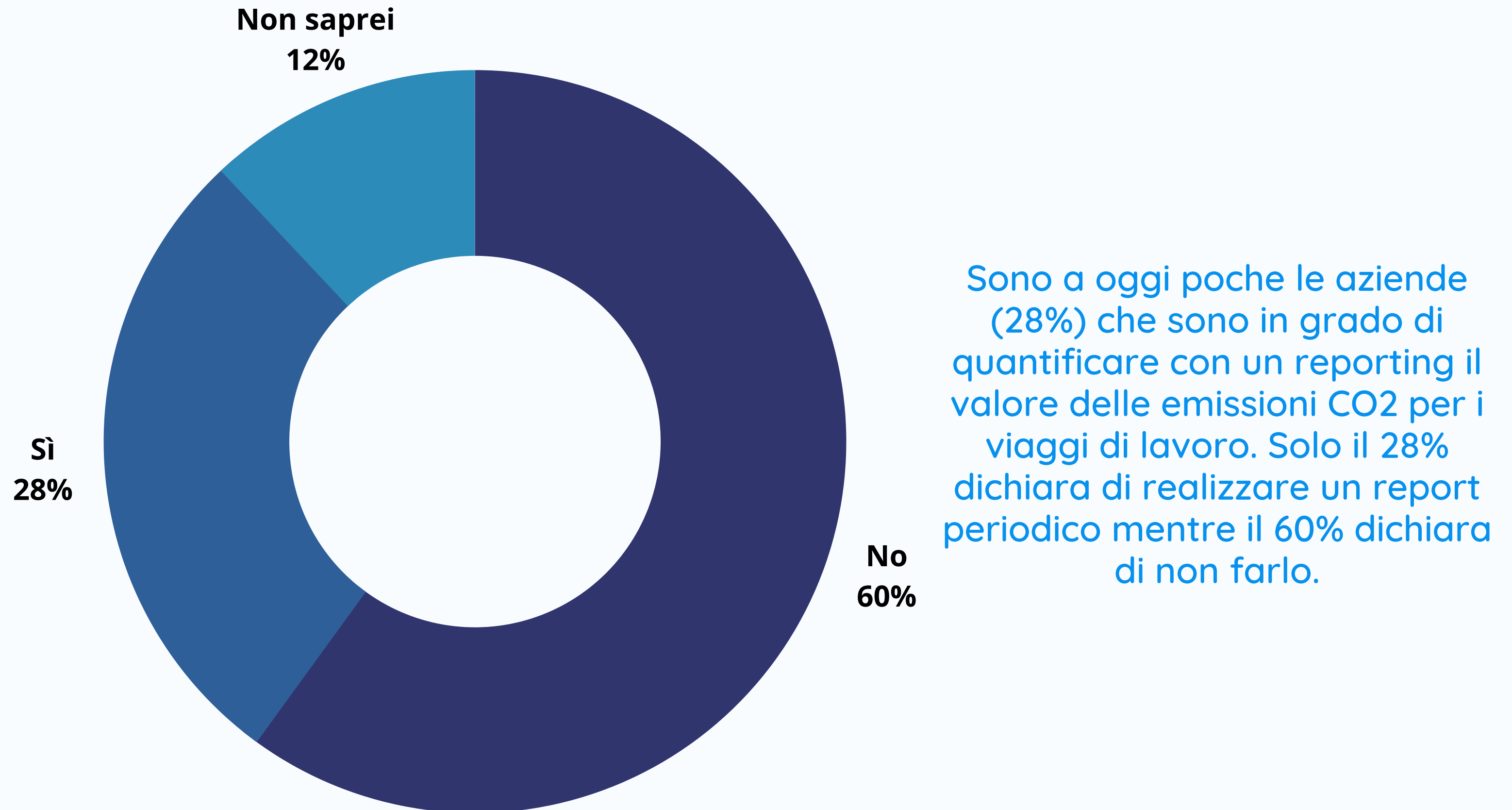
Sì, ma non è una priorità per il 2021
47.4%

Buone intenzioni da parte delle aziende sugli obiettivi futuri di introdurre negli acquisti le pratiche green per il travel management. Tuttavia non sembra essere una priorità per tutto il 2021 e sono poche le aziende che stanno pianificando nuove procedure d'acquisto sostenibili



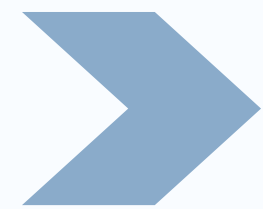
REPORTING EMISSIONI CO2 PER I VIAGGI DI LAVORO

LA TUA AZIENDA REALIZZA UN REPORT PERIODICO DELLE EMISSIONI DI CO2 PER LE TRASFERTE DI LAVORO?



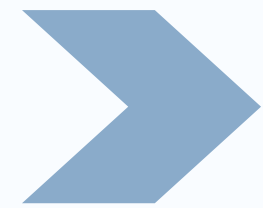
QUALI SONO LE MAGGIORI DIFFICOLTÀ NEL REDIGERE UN REPORT DELLE EMISSIONI DI CO2 NEI VIAGGI DI LAVORO?

Risposte multiple



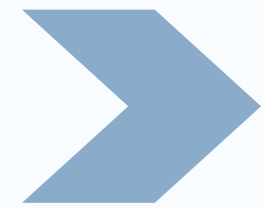
45.83% REPERIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI

Chi vorrebbe redigere un report dichiara che è difficile reperire informazioni certe e complete per effettuare le analisi



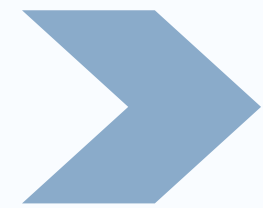
25% NON È UNA PRIORITÀ

Per il 25% delle aziende sembra non essere una priorità.



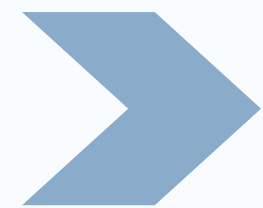
16.67% CARENZA DI SISTEMI AUTOMATICI

Le aziende dichiarano che non esiste un sistema automatizzato per ottenere i dati delle emissioni di CO2 per i diversi servizi di viaggio



8.3% NO INFORMAZIONI DAI PARTNER

Le aziende dichiarano che i loro fornitori di servizio non forniscono dati e le informazioni pertinenti



4.17% SCARSA FIDUCIA

Le aziende dichiarano che non si fidano completamente delle informazioni che ricevono

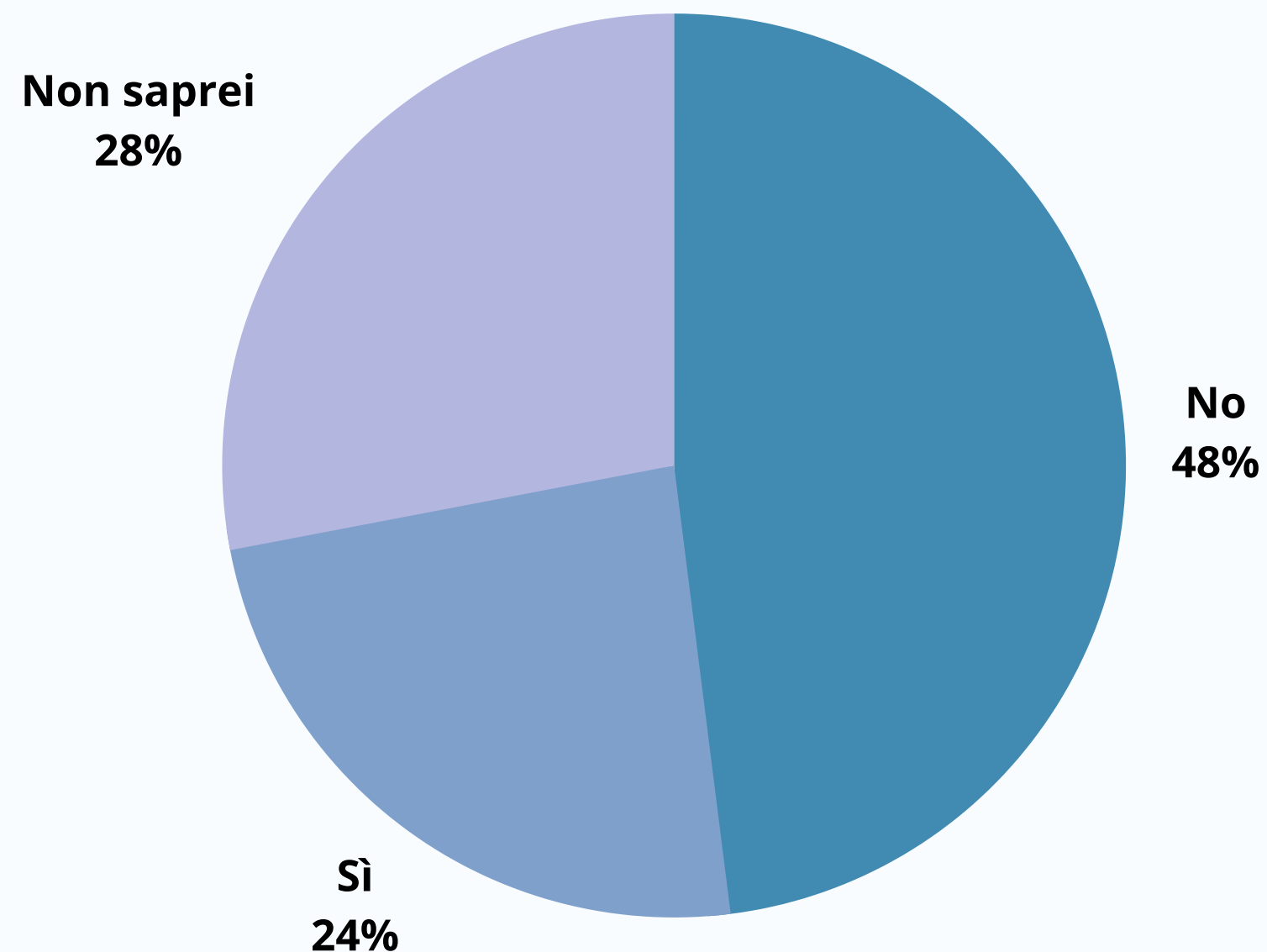
L'indagine rileva, inoltre, che ad oggi solo il 4% compensa le emissioni di CO2. Il 45% dei rispondenti non è a conoscenza delle pratiche di compensazione

BILANCIO AMBIENTALE ED EMISSIONI CO2 VIAGGI DI LAVORO

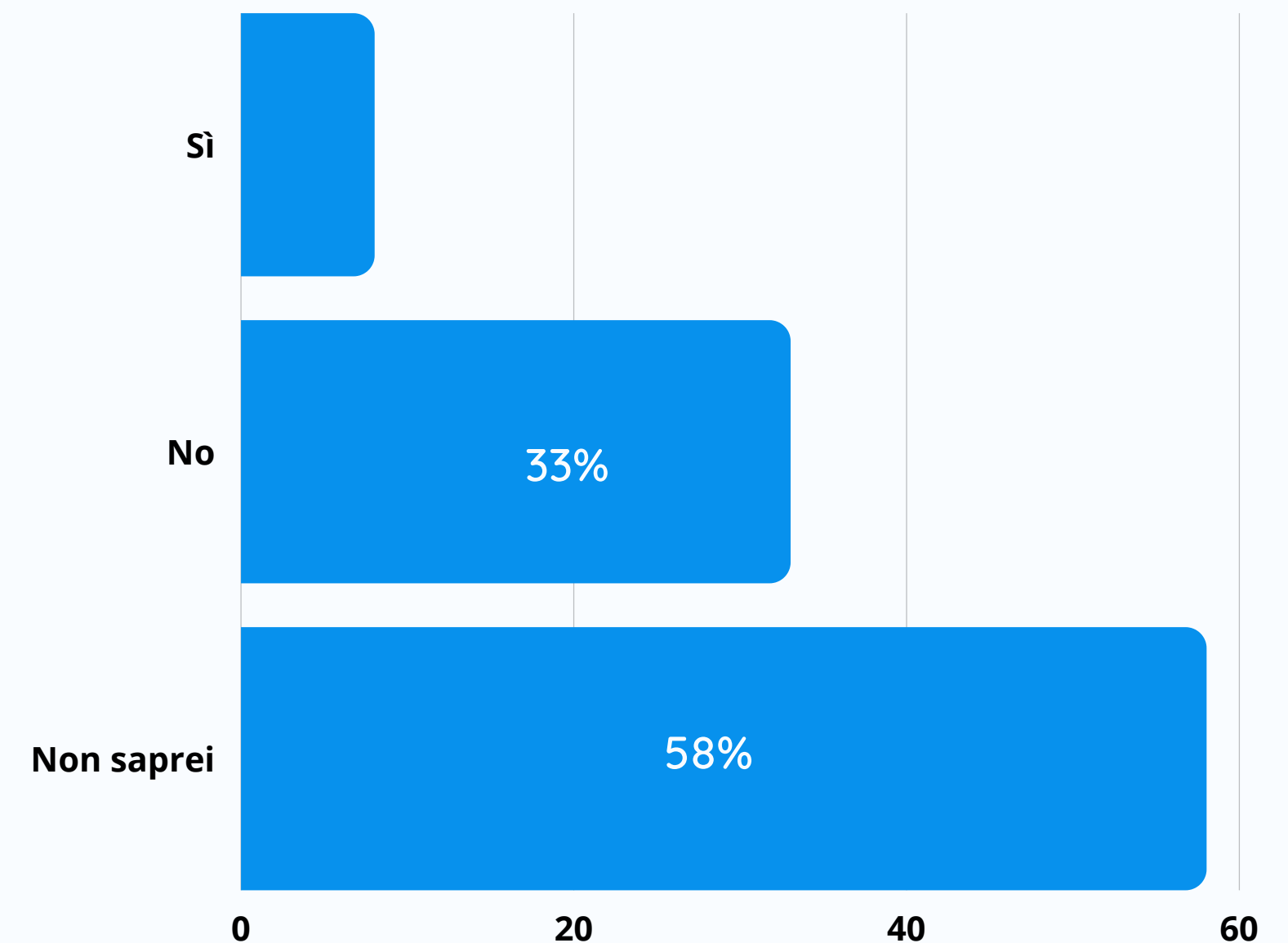
BILANCIO AMBIENTALE AZIENDALE E VALUTAZIONE VIAGGI

Quando i bilanci ambientali aziendali sono realizzati sussiste una scarsa evidenza per le trasferte di lavoro. Inoltre fa riflettere che il 58% dei rispondenti dichiara di non sapere se la sua azienda li realizza, dimostrando che la comunicazione interna è ancora debole e poco coinvolgente

La tua azienda redige il bilancio ambientale?



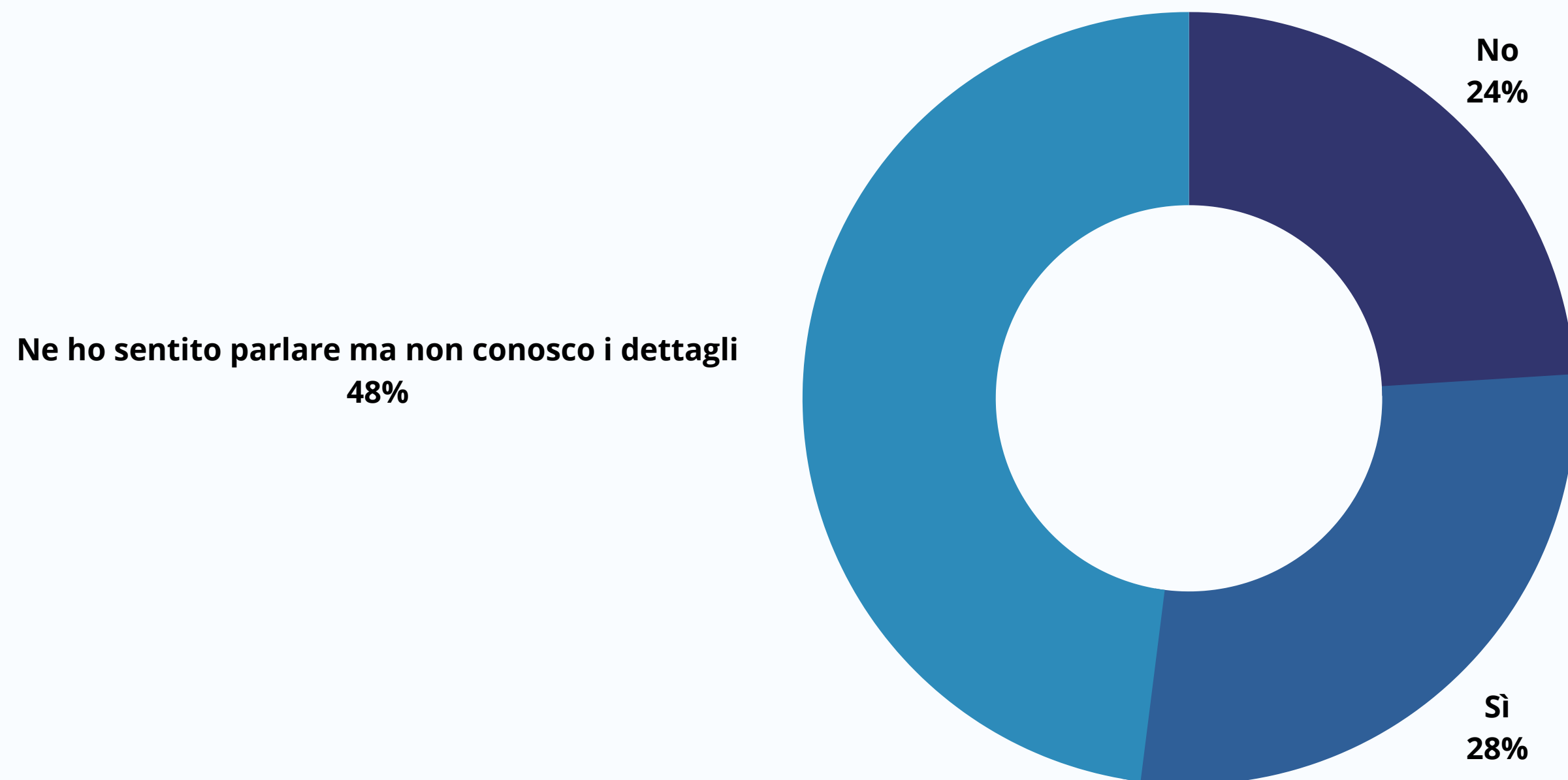
Se sì, le trasferte di lavoro sono inserite nelle linee guida e calcolo del Bilancio Ambientale?



CERTIFICAZIONI GREEN E SOSTENIBILI

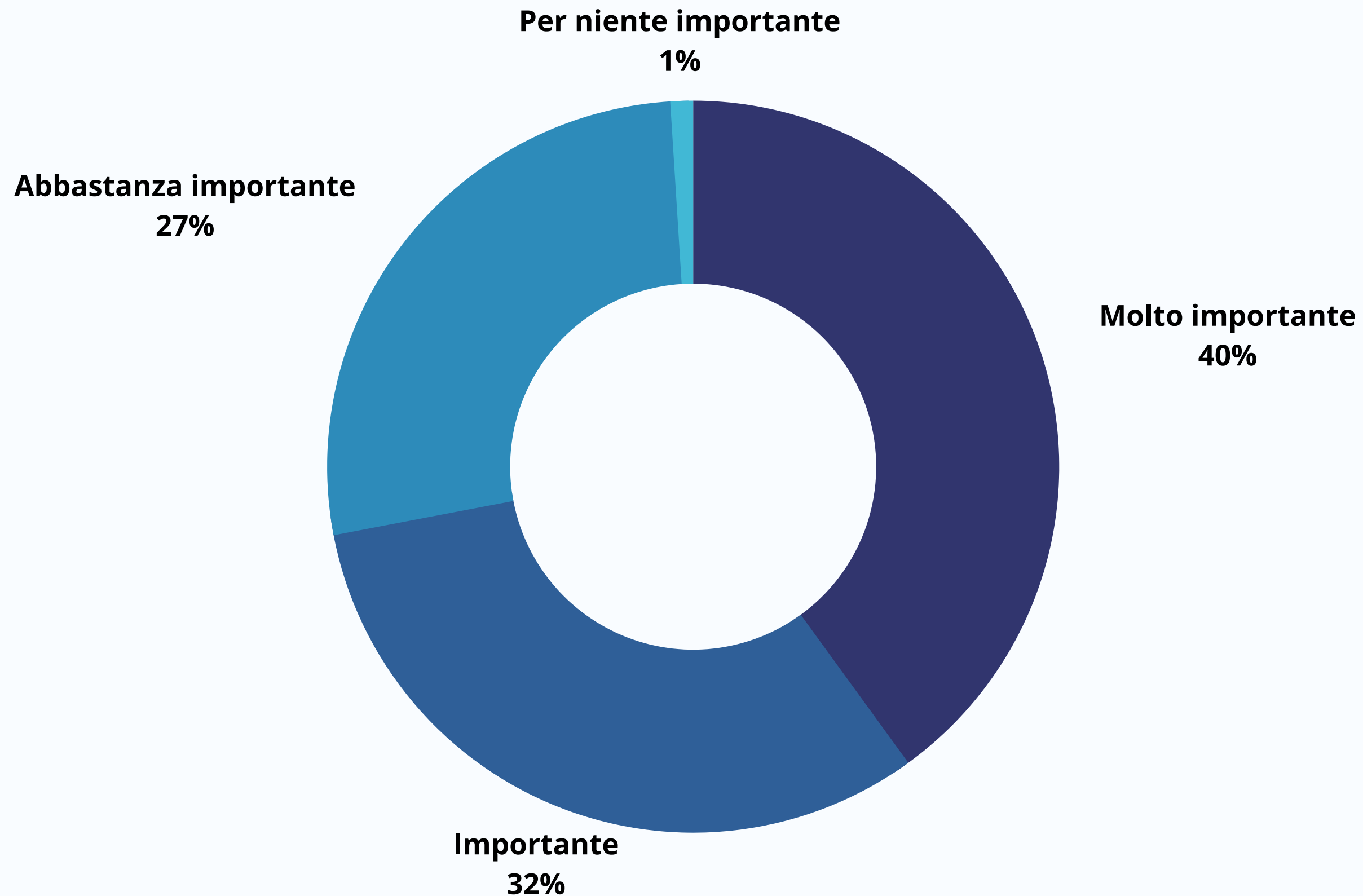
Travel for business | 2021

SEI A CONOSCENZA DELL'ESISTENZA DI CERTIFICAZIONI CHE ATTESTINO L'EFFETTIVA MESSA IN PRATICA DI COMPORTAMENTI SOSTENIBILI DA PARTE DEI FORNITORI TRAVEL?



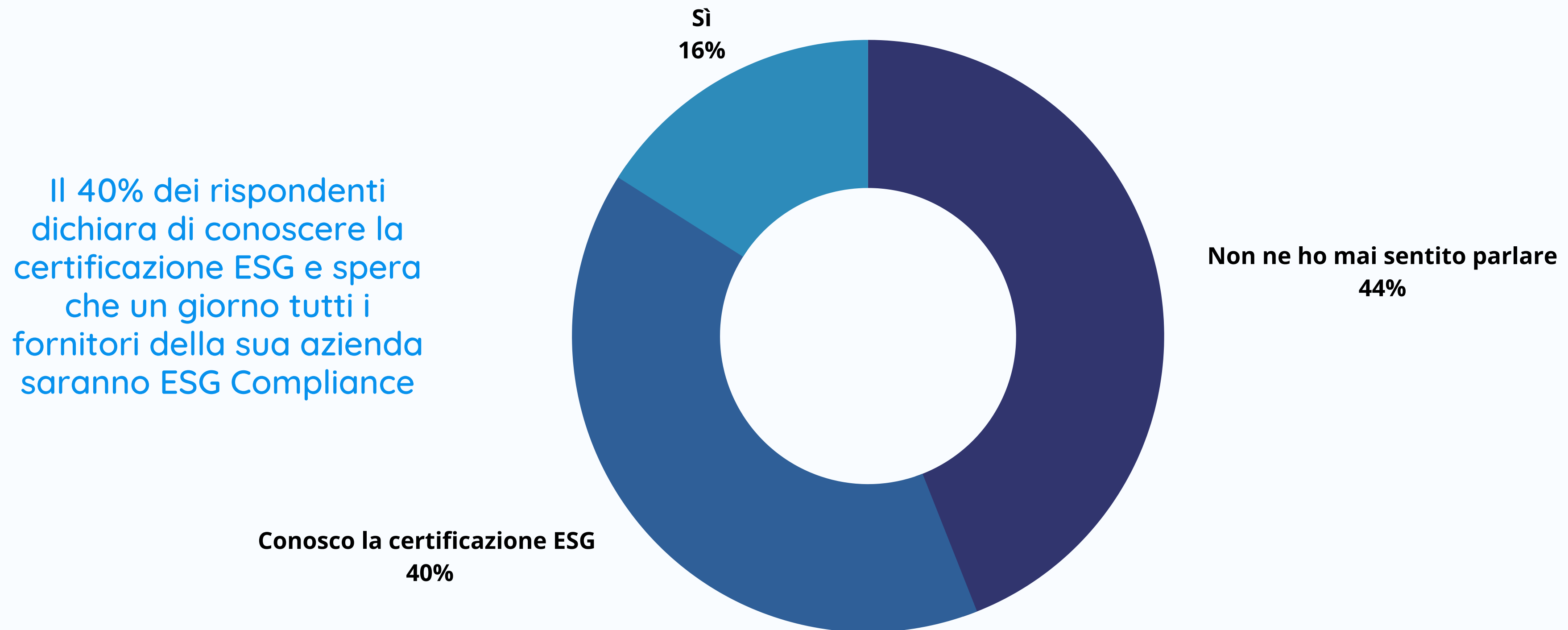
Sembra ci sia una certa superficialità nel valutare parametri e requisiti che riguardano le certificazioni dei fornitori di servizio di viaggio. Infatti il 48% non approfondisce l'argomento e dichiara di non conoscere i dettagli di queste certificazioni

UN FORNITORE DI VIAGGIO CON CERTIFICAZIONI PERTINENTI QUANTO È IMPORTANTE PER TE?



Tuttavia il 40% delle aziende intervistate dichiara che avere fornitori con certificazioni pertinenti sia Molto importante (40%) e Importante (32%)

ALCUNI PRIMA DI TE ASSERISCONO CHE LE AZIENDE CERTIFICATE ESG SONO LE PIÙ AFFIDABILI SUL MERCATO. SEI D'ACCORDO CON QUESTA AFFERMAZIONE?

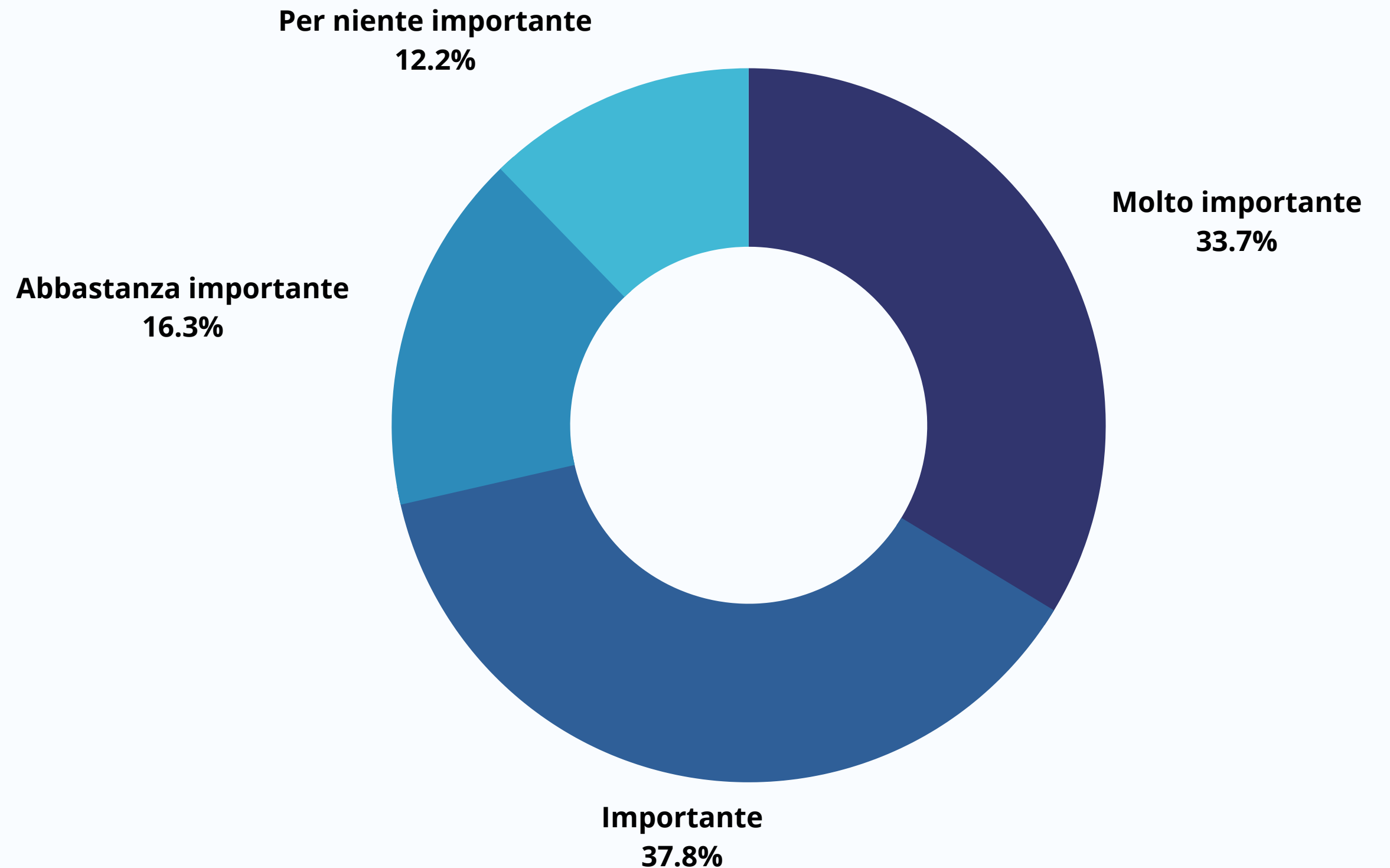


SOSTENIBILITÀ SOCIALE



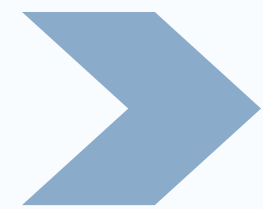
NELLA TUA AZIENDA QUANTO È IMPORTANTE LA SOSTENIBILITA' SOCIALE?

Il tema della sostenibilità sociale aziendale è rilevante. Oltre il 70% degli intervistati dichiara che è molto importante-importante.

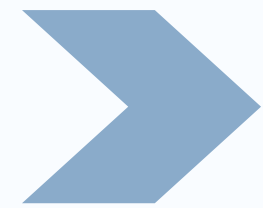


QUALI INIZIATIVE HA GIÀ MESSO IN PRATICA LA TUA AZIENDA?

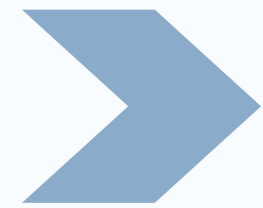
Risposte multiple



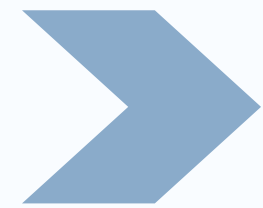
60.87% BENESSERE LAVORATIVO



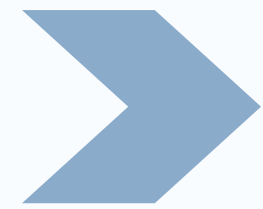
56.52% SICUREZZA NEI VIAGGI DI LAVORO



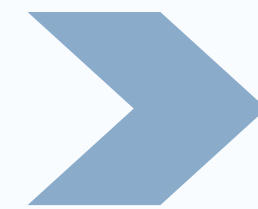
56.50% ASSUNZIONI DI PERSONALE CON CONDIZIONI DI DISAGIO



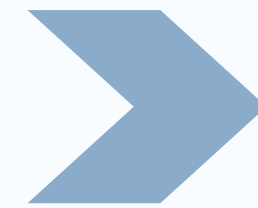
43.48% BENESSERE COLLETTIVO



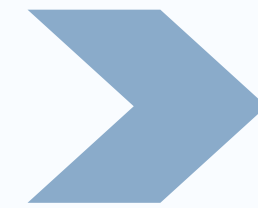
34.78% BENESSERE VITA PRIVATA



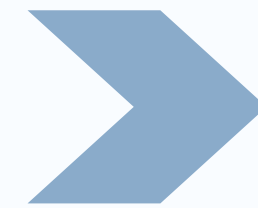
17.39% AZIONI DEDICATE ALLE PARI OPPORTUNITÀ



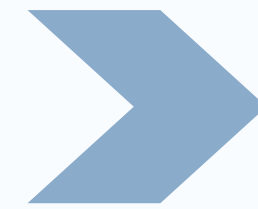
17.29% SOSTEGNO AL PATRIMONIO CULTURALE E PAESAGGISTICO



8.7% SERVIZI DEDICATI A PERSONE CON DISABILITÀ



4.35% SOSTEGNI ECONOMICI AI DIPENDENTI



4% INIZIATIVE DI RIGENERAZIONE URBANA



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



www.almatravel.it

La ricerca completa è scaricabile su
www.travelforbusiness.it
almatravel.it



www.travelforbusiness.it

