



# Corso professionale **Travel e Mobility Manager**

online

EDIZIONE MAIN  
FEBBRAIO 2021

# Per Travel e Mobility Manager del futuro



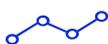
Premio  
dell'eccellenza  
formativa



Associazione  
Italiana  
Formatori

## Edizione MAIN febbraio 2021

Travel for business si è aggiudicata il premio AIF per l'eccellenza nella formazione: 1° classificata nell' area Arte Cultura e Turismo con il suo progetto di Corporate Travel e Mobility Management.



Per l'edizione di febbraio 2021 proponiamo una nuova ed innovativa offerta formativa con didattica online che si svolgerà su piattaforma Zoom e partirà il 1° febbraio 2021 dalle ore 09 alle ore 13 ( il 4 febbraio lezione anche dalle 14 alle 18)



Da tempo l'Academy svolge formazione anche in modalità online e interattiva e ha adattato ed evoluto i moduli del percorso professionale in Travel e Mobility Management per renderlo all'avanguardia nei processi di apprendimento, in qualsiasi luogo e momento



Il percorso si arricchisce di metodologie, modelli di check e questionari online, video tutorial e di assistenza a distanza dei docenti durante tutto il percorso di formazione. Il vantaggio del percorso online consente di annullare le distanze e risparmiare risorse

## Travel for business Academy Specializzata

I percorsi di formazione di Travel for business nascono nel 2017 dalla consapevolezza che il miglioramento e l'efficacia dei processi, la conoscenza dell'offerta del mercato del business travel, una travel policy coerente, l'attenzione ai rischi e alla sicurezza, la valorizzazione dei costi e della soddisfazione del personale viaggiante sono gli elementi essenziali che contribuiscono al successo e al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il Corso in Travel & Mobility Management è realizzato da Travel for business e ResForMa, società di formazione certificata.

Strutturato su due livelli (Main e Advanced), suddivisi in più moduli, offre la conoscenza professionale, strategica e approfondita di metodi, principi e modalità che influiscono sulla ottimizzazione dei viaggi d'affari e della mobilità aziendale.

Permette inoltre di definire e implementare i processi, le analisi e la negoziazione del viaggio nella sua interezza.

I partecipanti svilupperanno capacità e abilità cruciali per una nuova gestione, mirata agli obiettivi di risparmio, qualità, efficienza, sostenibilità e soddisfazione di tutti gli utenti aziendali.

3

Il percorso di formazione in Travel e Mobility Manager permette di acquisire i **Crediti Formativi utili per il Registro Nazionale dei Travel Mobility Manager** della Associazione AITMM.



I nostri corsi online sono pensati per darti il massimo anche fuori dall'aula con materiale didattico a tua disposizione



Tutor che ti segue passo a passo



Attestato finale e crediti formativi

# Per Travel e Mobility Manager del futuro

## Corso MAIN

Il livello "Main" è idoneo per chi si approccia al ruolo di Travel e Mobility Manager o vuole costruire solidi basi per la valorizzazione del ruolo in azienda e il raggiungimento di nuovi obiettivi aziendali.

*Il Travel e Mobility Manager è oggi un'integrazione necessaria che consente alle aziende di rendere efficienti tutti i servizi utilizzati per la mobilità riducendo i costi interni e l'impatto ambientale.*



### FORMAZIONE FINANZIATA

Si può usufruire della "Formazione Finanziata" attraverso l'utilizzo di Fondi Interprofessionali per la Formazione Continua a cui l'Azienda Cliente ha aderito



Per i Dipendenti delle Aziende Metalmeccaniche la parte-cipazione al Corso rientra a pieno titolo nei programmi formativi utili per adempiere a quanto prescritto dall'art. 7 (Diritto alla Studio) del vigente CCNL Metalmeccanici Industria

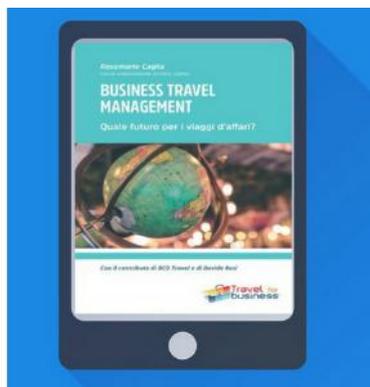


A tutti i partecipanti sarà consegnato il libro "Business Travel Management, quale futuro per i viaggi d'affari".

Lebook ripercorre secondo tre direttrici (i player, la tecnologia e i clienti e viaggiatori) l'evoluzione del business travel negli ultimi anni, analizza i temi più attuali (tra gli altri, travel risk management, produttività della trasferta, travel mobility management e Big Data) per approfondire lo scenario futuro del settore, tra tecnologia, blockchain e nuovi modelli di business

## BUSINESS TRAVEL MANAGEMENT

QUALE FUTURO PER I  
VIAGGI D'AFFARI?





## Le date del corso

### Edizione Main New!

#### **1 febbraio 2020**

Business Travel Industry e le tecnologie a supporto per i Travel Manager

#### **2 febbraio 2020**

La gestione del Travel Management

#### **3 febbraio 2020**

Il Mobility Management, la gestione delle flotte e la mobilità sostenibile

#### **4 febbraio 2020**

La Travel Policy (mattino)

#### **4 febbraio 2020**

La Comunicazione (pomeriggio)

#### **8 febbraio 2020**

La gestione degli accordi con le compagnie aeree - modelli contrattuali

#### **9 febbraio 2020**

L'Agenzia di Viaggio. Gli aspetti contrattuali e gli indicatori di performance

#### **10 febbraio 2020**

Il ruolo del Travel Mobility Manager e la gestione del cambiamento

#### **11 febbraio 2020**

La gestione degli eventi e focus sugli eventi virtuali

Didattica online su piattaforma Zoom dalle ore 09 alle ore 13. Il 4 febbraio lezione anche dalle 14 alle 18.



5

# Argomenti del corso Business Travel e Mobility Management Main

## Business Travel Industry

Fondamenti del travel management per conoscere le evoluzioni nel tempo del mercato, i trend futuri e sviluppare le capacità per agire e interloquire con i diversi attori, nuovi e tradizionali. Analisi dei comportamenti di viaggio, dei rischi e vantaggi della travel sharing economy. Conoscenza dei software e degli strumenti di prenotazione e dei providers tecnologici per una scelta efficace.

## La Travel Policy

Gli obiettivi e i benefici di una politica di viaggio aziendale, strumento per regolamentare e monitorare i viaggi e le trasferte di lavoro. Definizione dei contenuti, responsabilità e obblighi. L'analisi dei dati, le linee guida per la redazione dei contenuti. Esercitazione pratica: scrivere la travel policy e lavori di gruppo

## La Comunicazione

La comunicazione e la negoziazione della travel policy con la direzione e le divisioni aziendali. Esempi di modalità innovative e multimediali per condividere e promuovere la travel policy.

## Meeting ed Eventi

Identificazione delle necessità specifiche del segmento. Contiguità e diversità nell'acquisto per la realizzazione di viaggi di delegazioni, organizzazione di meeting ed eventi vs. il business travel. Gli eventi digitali. Possibili interazioni, condivisione di obiettivi e fornitori. Come organizzare e pianificare.



## La gestione del Travel Management

Il travel management: la definizione degli obiettivi partendo dall'analisi dei processi aziendali e delle relative fasi. Valutazione dei processi "tipo" e dei principali software e tecnologie mobili per le applicazioni gestionali.

Individuazione del TCO Total Cost of Travel, dei costi diretti e dei costi occulti, come ridurli o eliminarli, bilanciando soddisfazione dei viaggiatori e saving.

Implementazione di modelli di controllo e di analisi per verifica dei risultati, livelli di servizio e soddisfazione, in ottica di miglioramento continuo. I KPI del travel management.

## Mobility Management e gestione delle flotte

Il Travel Manager e Mobility Manager in azienda. Obiettivi e compiti.

Le normative e il piano spostamento casa lavoro (PSCL). Esercitazione pratica e gestione questionario per i dipendenti.

Gestione, controllo e manutenzione del parco automezzi e flotte aziendali, l'ottimizzazione delle risorse e gli aspetti legislativi, assicurativi ed economici.

Criteri di assegnazione degli autoveicoli e soluzioni informatiche.

## Il ruolo del Travel e Mobility Manager

Visione, Missione e Obiettivi del nuovo ruolo di manager della mobilità aziendale.

Analisi dei livelli decisionali e degli obiettivi aziendali e professionali.

Come superare le resistenze e raggiungere il successo. Strategie di collaborazione.

## L'Agenzia di Viaggio

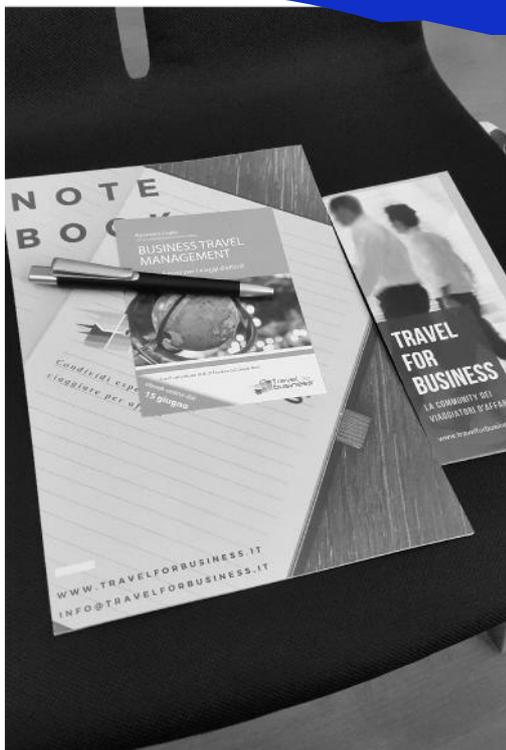
Il contesto ed evoluzioni di mercato. Panoramica dei modelli e configurazioni di servizio. La selezione dell'agenzia di viaggio e il processo d'acquisto.

I criteri di valutazione qualitativi e quantitativi. Simulazione pratica attraverso il sistema-tool di Travel for business. Il conto economico dell'agenzia di viaggio.

Modelli contrattuali e sistemi di pricing. Monitoraggio dei contratti – Service Level Agreement. Misurazione dei saving e KPI, e valutazione degli indicatori per il controllo



## Dicono dei nostri corsi



### **Elisa Tolomio - Kering Eyewear**

Sono state delle giornate intense e molto interessanti e nonostante la modalità online – che mi spaventava un pochino – sono stati ottimamente in grado di mantenere sempre alto e vivo il dibattito e l'attenzione in classe. Sono soddisfatta perché nonostante la mia "fame" di contenuti molto operativi, siete stati capaci di farmi comprendere che il ruolo del Travel e Mobility Manager va molto oltre l'operatività e la quotidianità; i formatori sono stati estremamente generosi nel condividere il loro nutrito bagaglio di conoscenze ed esperienze

### **Daniela Berdin - Askoll**

Con il corso di formazione in Travel & Mobility Management ho ottenuto le risposte che cercavo: il mondo dei viaggi aziendali affrontato con lo spirito della progettazione e non di come si stampa un biglietto aereo, perché quello che cercavo era il salto di qualità, era rispondere alla Direzione che mi chiede di ridurre i costi dei viaggi (senza ovviamente diminuirne la frequenza perché sono vitali per le attività aziendali) con professionalità e competenza.

### **Cinzia Macchioni, Italdesign**

Giornate interessantissime di una importante formazione, tenuta con infinita professionalità, che ha accresciuto di moltissimo la nostra competenza nel settore e ci ha soprattutto permesso di confrontarci tra di noi.

### **Daniela Tiburzio - Orthodox**

L'organizzazione in mezze giornate, grazie al collegamento online, è stata comodissima. A me ha dato il tempo sufficiente per elaborare le informazioni ricevute (tantissime). La modalità online non ha ostacolato l'interazione e forse ha permesso maggiore concentrazione"

### **Paolo Tedesco - Sogei**

Non un semplice corso, ma un percorso di formazione ampio anche in termini manageriali. La sicurezza maturata nei concetti fondamentali dei viaggi aziendali, tramite gli insegnamenti dei docenti, mi ha consentito di acquisire e approfondire nuove competenze professionali che ho subito messo in campo dalla prima giornata di lezione

### **Luisa Prompicai - Freudenberg Group**

Un corso innovativo e molto interessante. Utile per arricchire la mia conoscenza sul travel management, la costruzione di una travel policy, e per imparare alcuni "trucchi del mestiere

### **William Gandolfi - Gruppo AB**

Le linee guida in tema di gestione e selezione dei fornitori, apprese e approfondite durante il corso, sono state per me di grande aiuto. Un approccio alla gestione degli acquisti nel travel che mi ha consentito di ottenere importanti risultati





## Travel for business

La divisione Academy di Travel for business forma e aggiorna i professionisti del business travel e della mobilità aziendale.

Travel for business (TFB Srl) è inoltre impegnata in attività di consulenza e formazione strategica per aziende, enti e organizzazioni.

Grazie all'esperienza di consulenti esperti che conoscono tutte le dinamiche dei viaggi d'affari e di gestione organizzativa aziendale, offre supporto alle aziende che vogliono massimizzare il risparmio sui costi di viaggio e migliorare l'efficienza di chi si muove per lavoro.

Travel for business si è aggiudicata il premio AIF per l'eccellenza nella formazione: 1° classificata nell'area Arte Cultura e Turismo con il suo progetto di Corporate Travel e Mobility Management

## Resforma

ResForMa Srl è un professional network moderno e dinamico, composto da consulenti e formatori esperti del mondo aziendale che operano da anni in differenti contesti professionali e organizzativi.

Grazie all'esperienza pluriennale dei propri consulenti e formatori, la Società ResForMa Srl può essere oggi considerata un network dinamico, flessibile ed esperto nell'analisi, nella progettazione e nell'erogazione di attività formative e consulenziali rivolte a contesti organizzativi, imprese, liberi professionisti e privati.

Azienda certificata ISO 9001:2015 accreditata alla Regione Piemonte, grazie all'esperienza di lavoro in team dei suoi consulenti e al network di competenze trasversali attivabili, è in grado di personalizzare in modo rapido e flessibile i suoi interventi, offrendo servizi su misura adatti alle specifiche esigenze di sviluppo, ampliamento e consolidamento delle Aziende, anche usufruendo della "Formazione Finanziata" attraverso l'utilizzo di Fondi Interprofessionali per la Formazione Continua a cui l'Azienda Cliente ha aderito.

# Perché scegliere il corso

## Business Travel e Mobility Management

**Il Travel e Mobility Manager aziendale è strategico all'interno delle organizzazioni e necessita, per poter svolgere in modo ottimale il suo lavoro, di una formazione specializzata e di aggiornamenti professionali continui**

- I formatori sono regolarmente iscritti all'albo formatori nazionale AIF – Associazione Italiana Formatori. Travel for business mette a disposizione le competenze dei propri formatori per strutturare un percorso che sia finalizzato all'accrescimento della professionalità dei Travel e Mobility Manager italiani.
- Il percorso di formazione in Travel e Mobility Manager permette di acquisire i Crediti Formativi utili per il Registro Nazionale dei Travel Mobility Manager della Associazione AITMM.
- ResForMa srl - azienda di formazione certificata ISO 9001:2015 - rilascia l'attestato di partecipazione al Corso di Travel e Mobility Manager a completamento di almeno 3 moduli di formazione.
- L'attestato ha validità illimitata in quanto vuole essere una testimonianza inequivocabile della partecipazione ad un corso di accrescimento delle proprie competenze ed è generalmente utilizzato a supporto documentale sia per il proprio curriculum vitae, sia come documento integrante della matrice di qualificazione professionale e dello sviluppo professionale delle Risorse chiesto dalle diverse Certificazioni di Qualità UNI EN ISO.
- Il corso può rientrare nella "Formazione Finanziata" attraverso l'utilizzo di Fondi Interprofessionali per la Formazione Continua a cui la tua Azienda ha aderito.
- E' il primo e unico corso in Italia che affronta la tematica del Ritorno dell'Investimento (T-ROI ® ) nei viaggi di lavoro.
- Piano di formazione sulla base dei temi richiesti dalla Prassi UNIPdR 35:2018

**Diventare Travel e Mobility Manager oggi è un'integrazione necessaria che consente alle aziende di rendere efficienti tutti i servizi utilizzati per la mobilità riducendo i costi interni e l'impatto ambientale.**



# Scegli la formazione professionale

## Richiedi la scheda per iscriverti!

Per maggiori informazioni contatta

**Segreteria didattica Resforma: [info@resforma.it](mailto:info@resforma.it)**

**Segreteria Organizzativa: [TFBacademy@travelforbusiness.it](mailto:TFBacademy@travelforbusiness.it)**

ResForMa Srl  
Sede Legale e Sede Operativa:  
10131 Torino, Corso Moncalieri 51  
Partita IVA e Cod. Fisc.  
10897450010  
[info@resforma.it](mailto:info@resforma.it)  
tel. +39 011.20.75.849

Partner Tecnico:  
Travel for business - TFB Srl  
[info@travelforbusiness.it](mailto:info@travelforbusiness.it)  
tel. +39 349 3297117  
[www.travelforbusiness.it](http://www.travelforbusiness.it)

