

26 • 09 • 2019

Beyond Travel Manager

RUOLO E PROSPETTIVE



All Rights Reserved
Aitmm, Tfb, Doxa 2019

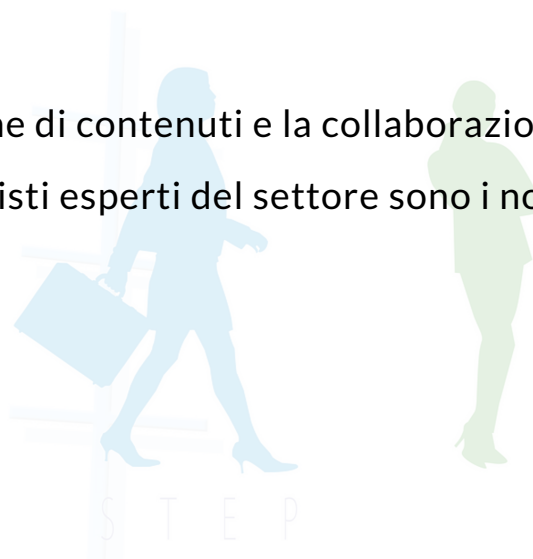
Presented by
Rosemarie Caglia

Travel for business

CHI SIAMO

Travel for business è la prima piattaforma multi media dedicata al settore del Travel e Mobility Management.

La co-creazione di contenuti e la collaborazione tra professionisti esperti del settore sono i nostri punti di forza.

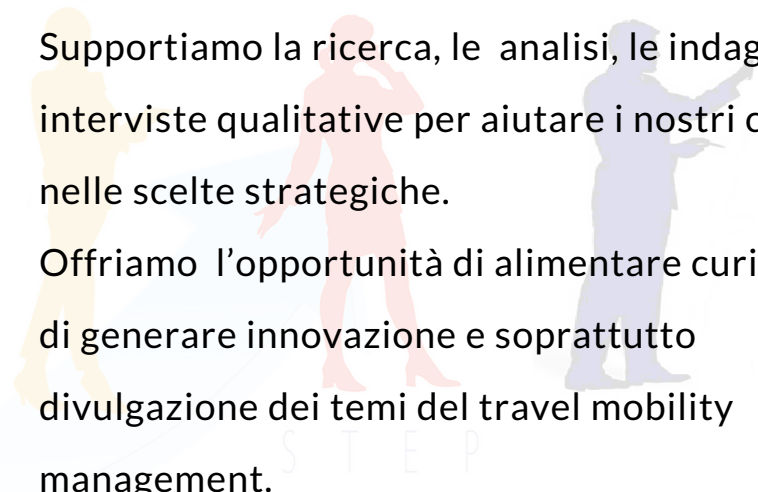


COSA FACCIAMO

Organizziamo momenti formativi, occasioni di incontro, networking e di aggiornamento professionale.

Supportiamo la ricerca, le analisi, le indagini e le interviste qualitative per aiutare i nostri clienti nelle scelte strategiche.

Offriamo l'opportunità di alimentare curiosità, di generare innovazione e soprattutto divulgazione dei temi del travel mobility management.



LA RICERCA

L'obiettivo dell'indagine è stato comprendere **quanto questo ruolo si è evoluto** e realizzato in Italia, quali sono **le sfide importanti** che oggi i Travel Manager sono chiamati ad affrontare, quali sono **le attività principali** che svolge e le **aspettative future**.

I PARTNER

L'indagine promossa da AITMM, Associazione Italiana Travel Mobility Manager in collaborazione con Travel for business e Doxa,

TARGET

Travel e Mobility Manager, Gestori delle trasferte aziendali e mobilità aziendale



09 • 2019

SETTORE DI APPARTENENZA

Industria e Produzione : 50%

Servizi: 41%

Distribuzione: 9%

DIMENSIONE AZIENDE

meno di 200 dipendenti: 29%

da 200 a 1000 dipendenti: 32%

Oltre 1000 dipendenti: 39%

PROFILO

Donna: 83% - Uomo: 17%

Nord Ovest: 46%

Nord Est: 36%

Centro: 15%

Sud: 3%



09 • 2019

Il Travel Manager in Italia

AREA DI APPARTENENZA

35%

Il Travel Manager all'interno della sua organizzazione aziendale, risponde per la maggioranza alla **direzione generale**. Seguono Risorse Umane (23%), Servizi Generali (15%) e Acquisti (11%)

Altro (inclusa area vendita e marketing)

12%

2% amministrazione

sicurezza

2%

servizi generali

15%

risorse umane

23%

acquisti

11%

direzione generale

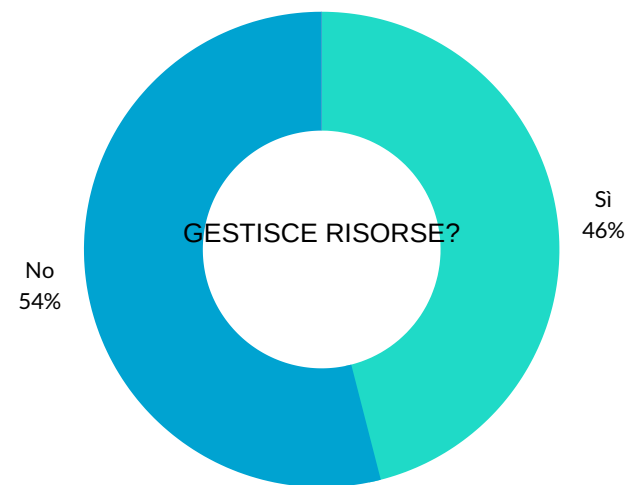
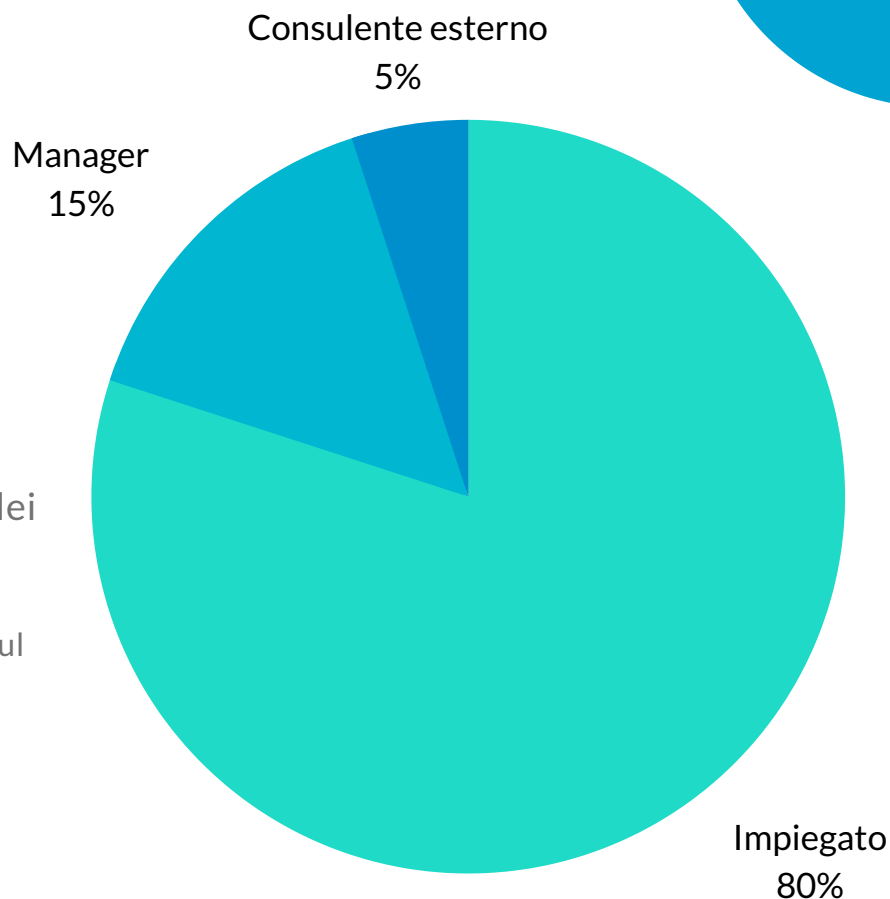
35%

INQUADRAMENTO

80%

Il Travel Manager è principalmente un impiegato, ma gestisce nel 46% dei casi delle risorse aziendali.

Emerge la figura del consulente esterno; sul campione rappresenta il 5%

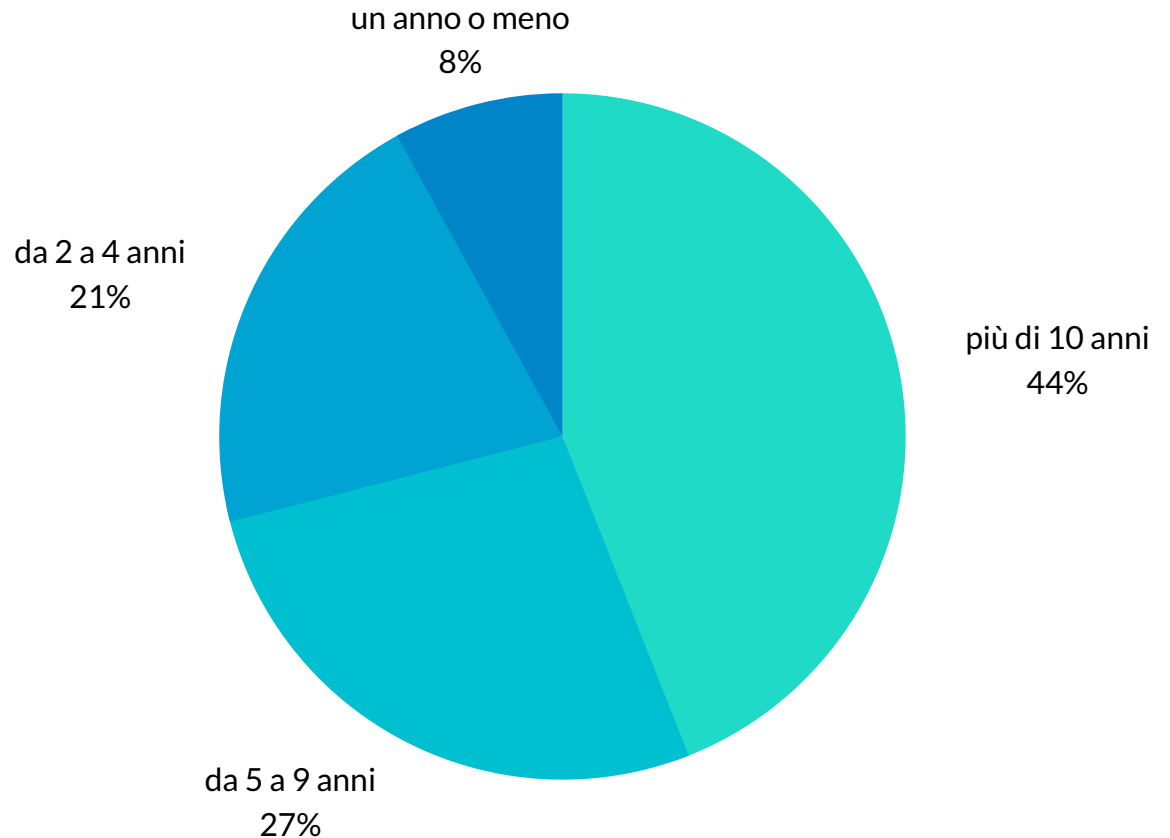
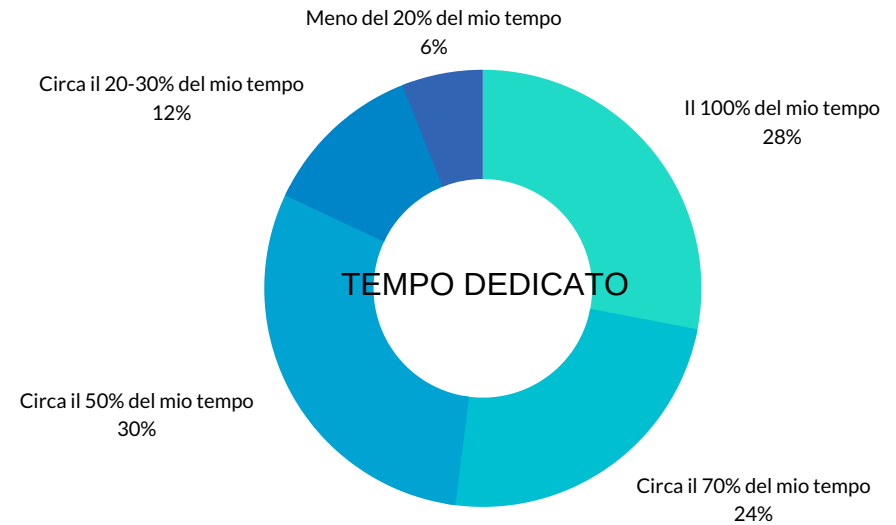


ANNI DI ESPERIENZA

44%

Più 10 anni d'esperienza

Il 52% dedica più del 70% alle attività di Travel Management in azienda.

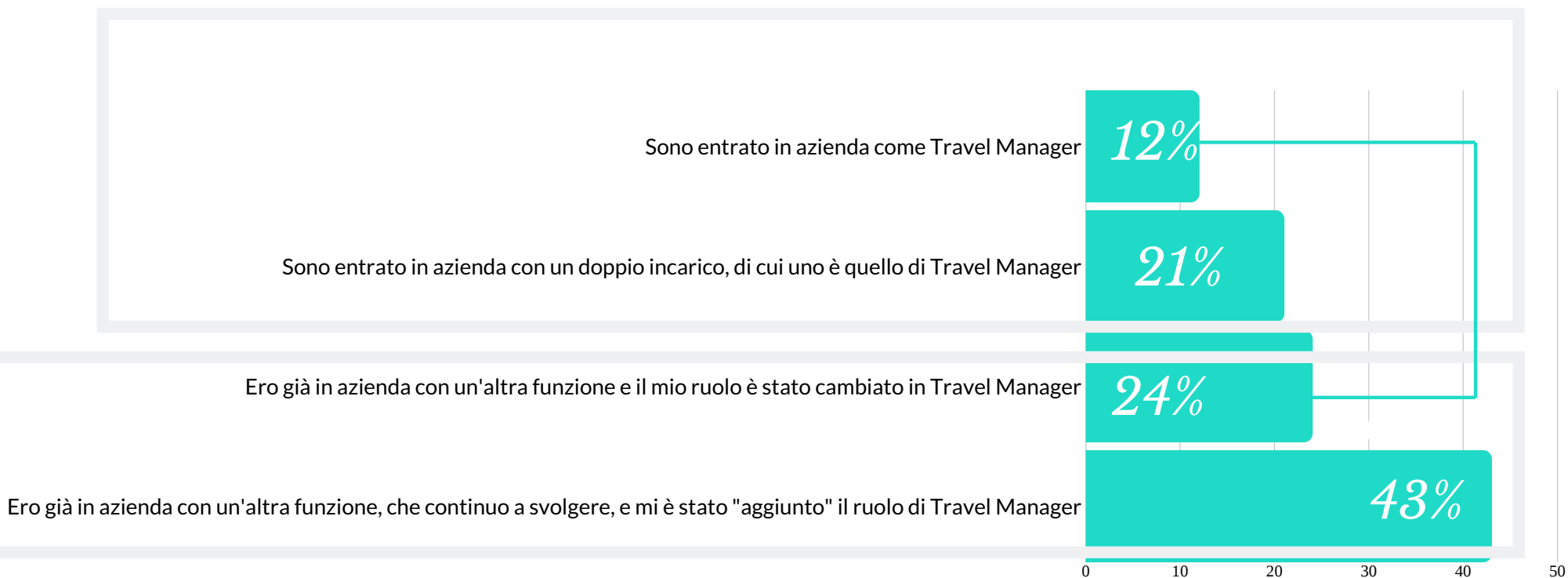


PROVENIENZA

33%

E' stato assunto in azienda con l'incarico di Travel Manager.

E **il 24%** è diventato Travel Manager in modo esclusivo con un cambio di ruolo in azienda. Mentre **il 43%** lo svolge in aggiunta ad un'altra attività-funzione.



09 • 2019

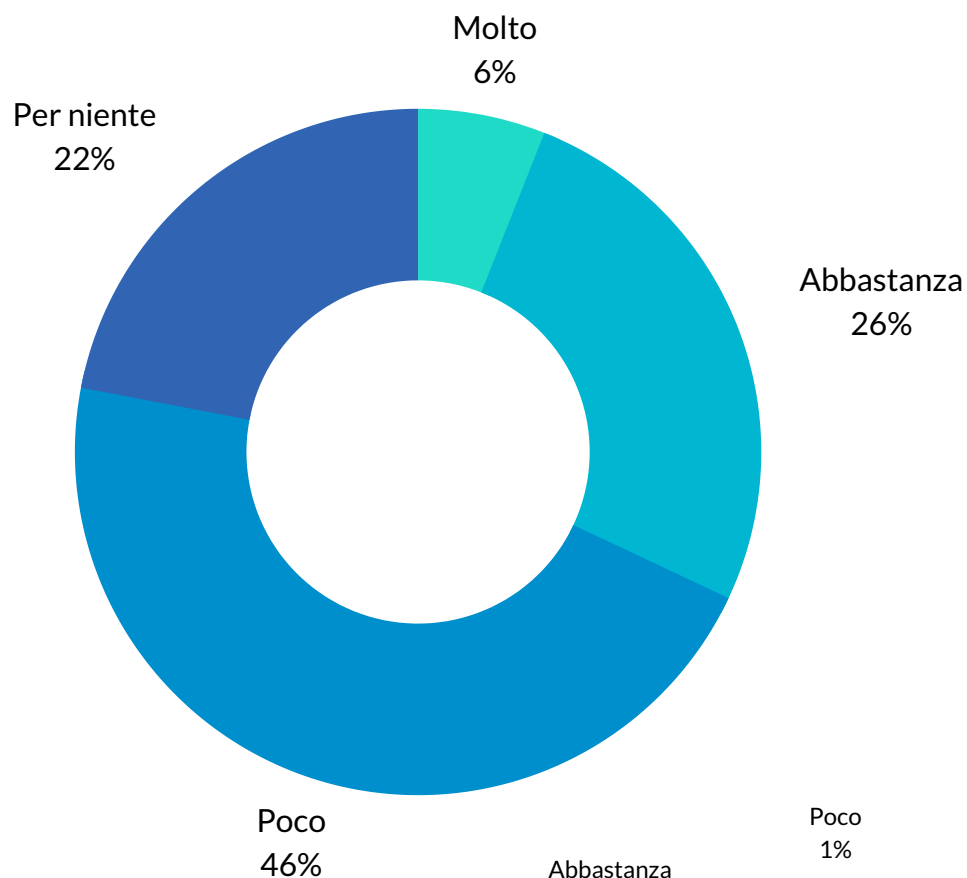
Come è percepito il ruolo

Il mio ruolo di Travel Manager è riconosciuto dall'azienda, che gli dà il giusto valore...

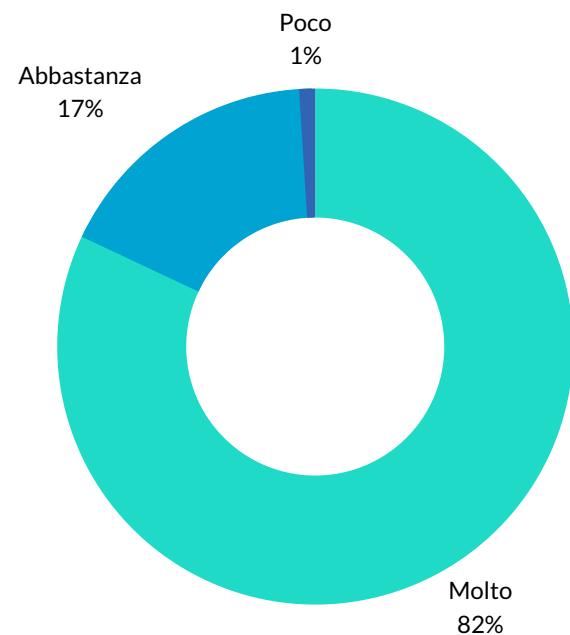
POCO

46%

..Ma fare il Travel Manager è bello! e
Piace nel' 82% dei casi



Mi piace fare il lavoro di Travel Manager



09 • 2019

Sono soddisfatto del livello di autonomia che ho nel mio lavoro di Travel Manager

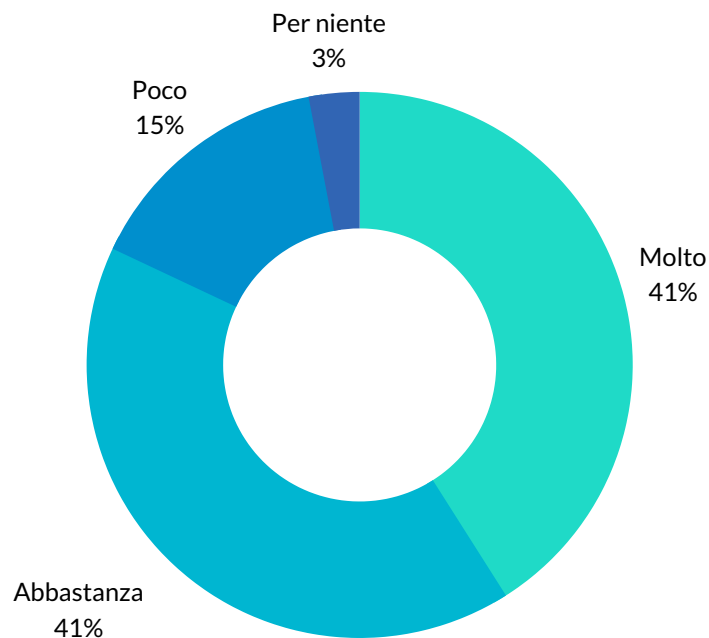
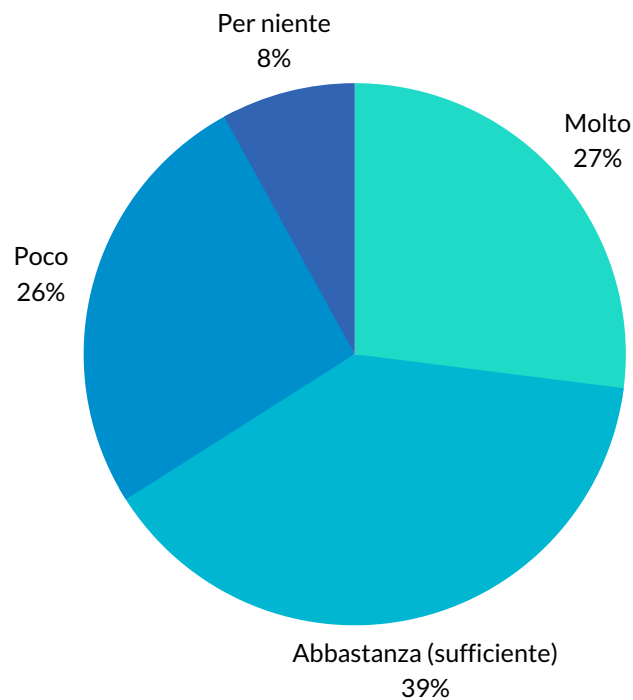
**SUFFICIENTE
AUTONOMIA**

39%

Con più autonomia potrei fare meglio il mio lavoro di Travel Manager

MOLTO E ABBASTANZA

82%

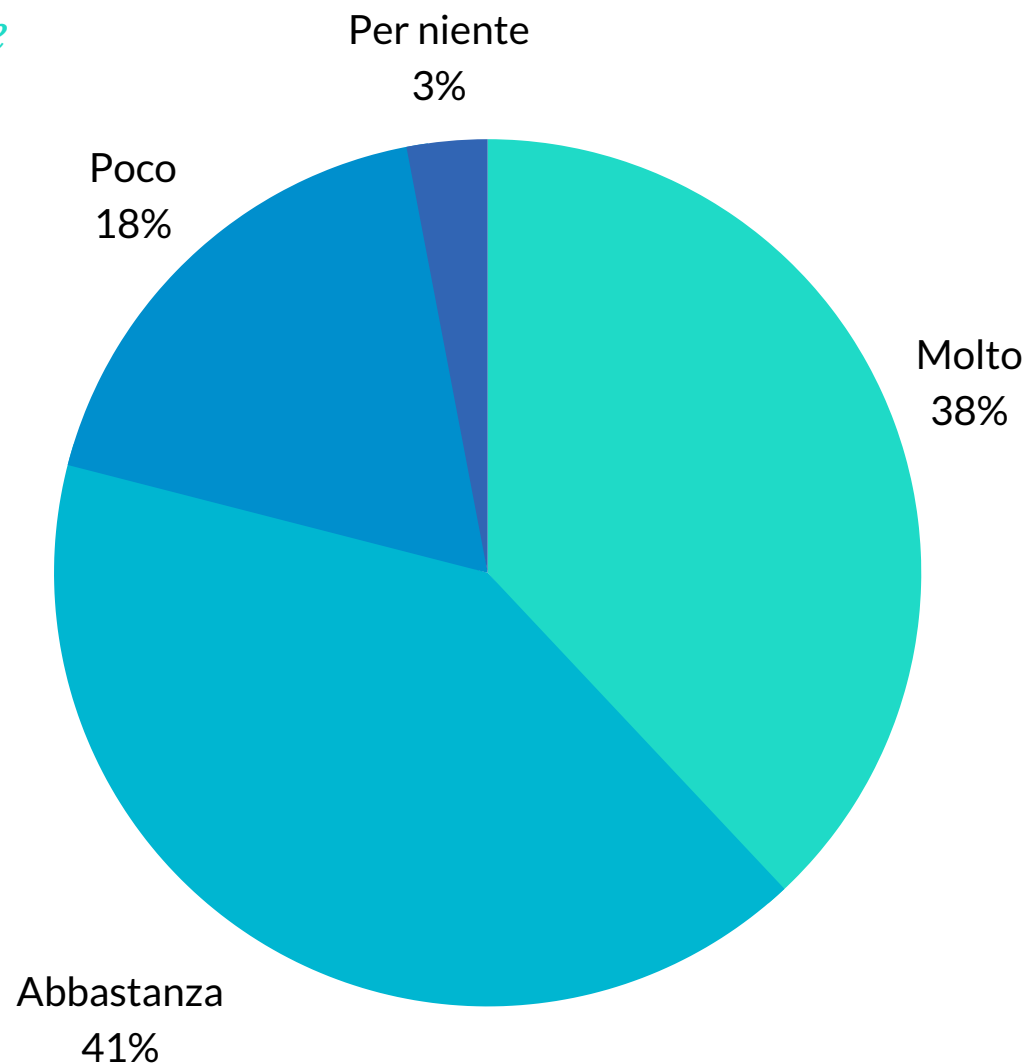


Se il mio ruolo di Travel Manager fosse più riconosciuto dall'azienda, i miei risultati sarebbero migliori

**I RISULTATI
SAREBBERO
MIGLIORI**

**38% e
41%**

Molto e Abbastanza



09 • 2019

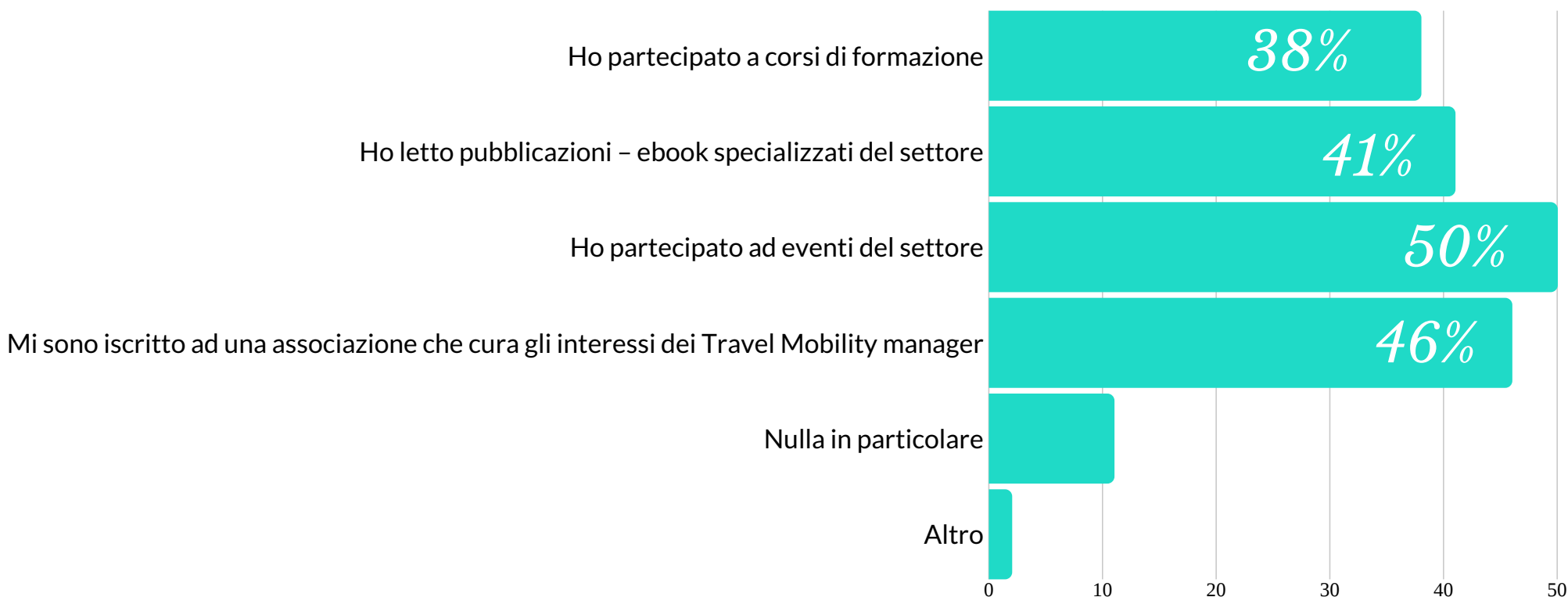
Come investe sul ruolo il Travel Manager

Il settore dei viaggi d'affari è in continua evoluzione. Cosa hai fatto negli ultimi 12 mesi per rafforzare la tua posizione in azienda?

EVENTI DI SETTORE

50%

Associazione 46% - Pubblicazioni 41% - Corsi di formazione 38%



09 • 2019

Travel Manager e Agenzia

09 - 2019

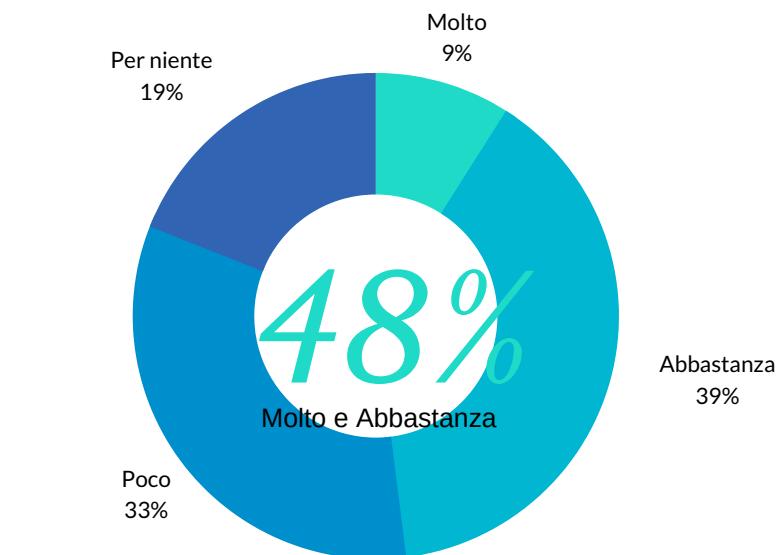
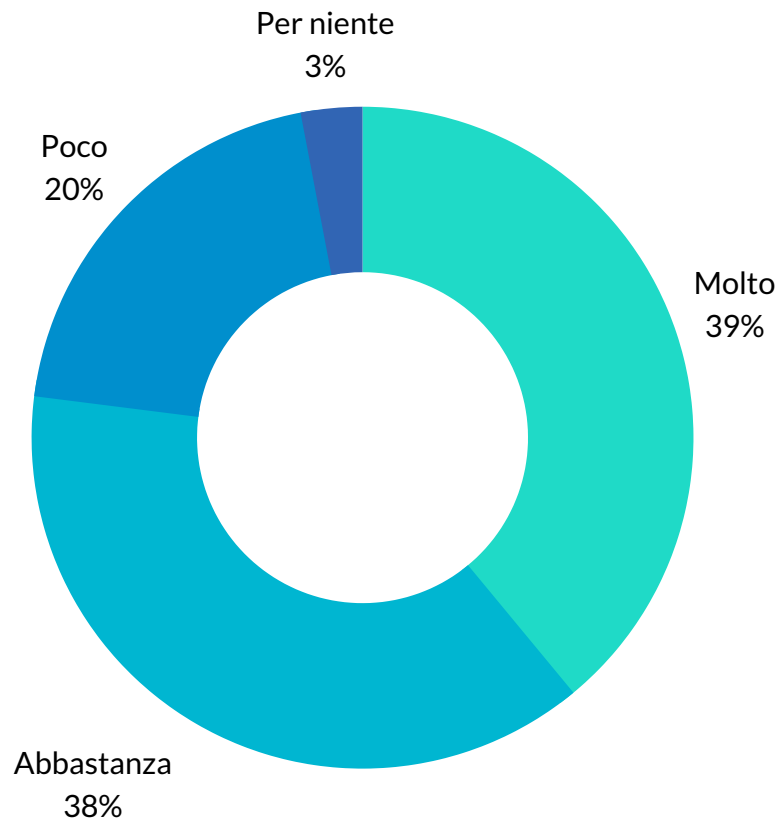
Il supporto di una agenzia di viaggi è fondamentale per svolgere il mio lavoro di Travel Manager

IMPORTANZA AGENZIA

39% Molto

Abbastanza 38%, Poco 20% e Per niente 3%

Il ruolo di Travel Manager si svolge meglio in autonomia, senza necessariamente utilizzare una agenzia di viaggi



Qual è il valore aggiunto che offre al tuo lavoro di Travel Manager utilizzare un'agenzia di viaggi/TMC?

"SERVIZIO
OPERATIVO E
GESTIONE
EMERGENZE"

*I tre benefici
risposte multiple*



09 • 2019

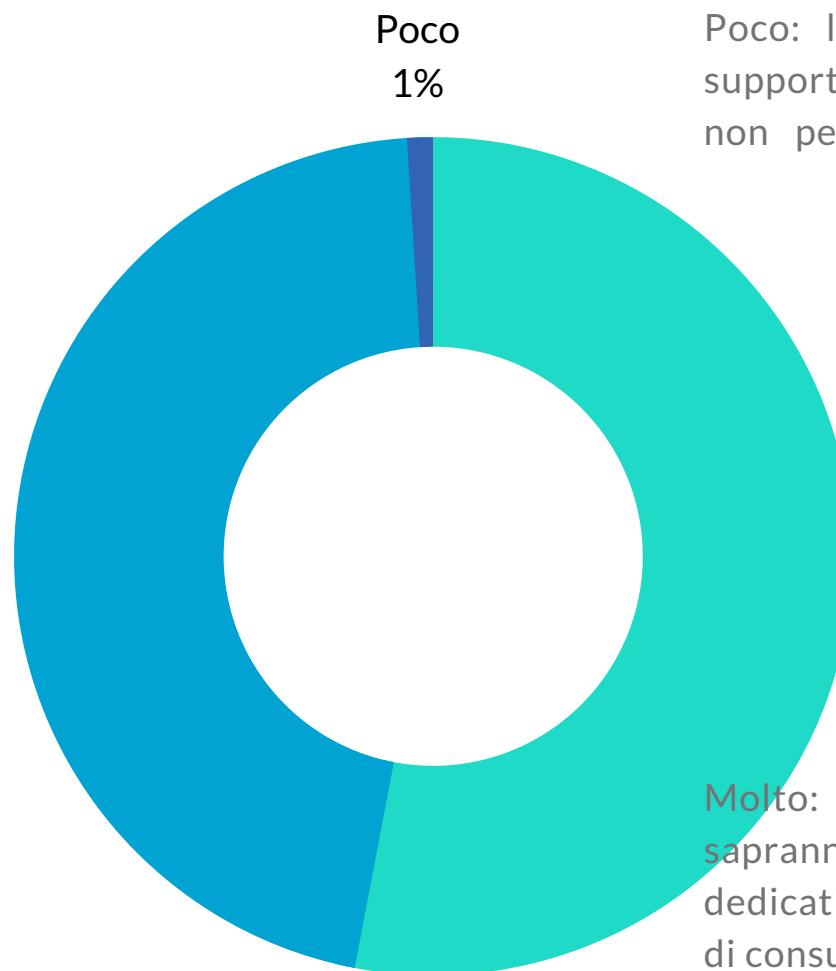
Travel Manager: tecnologia, controllo e analisi

Quanto ritieni che la tecnologia possa supportare il tuo ruolo nei prossimi 2 anni?

IMPORTANZA DELLA TECNOLOGIA

Abbastanza
46%

Abbastanza: la tecnologia sarà di supporto per le aziende e i viaggiatori, ma il Travel Manager dovrà sempre governare i processi



Poco
1%

Poco: la tecnologia sarà di supporto per i viaggiatori, ma non per i Travel Manager.

Molto
53%

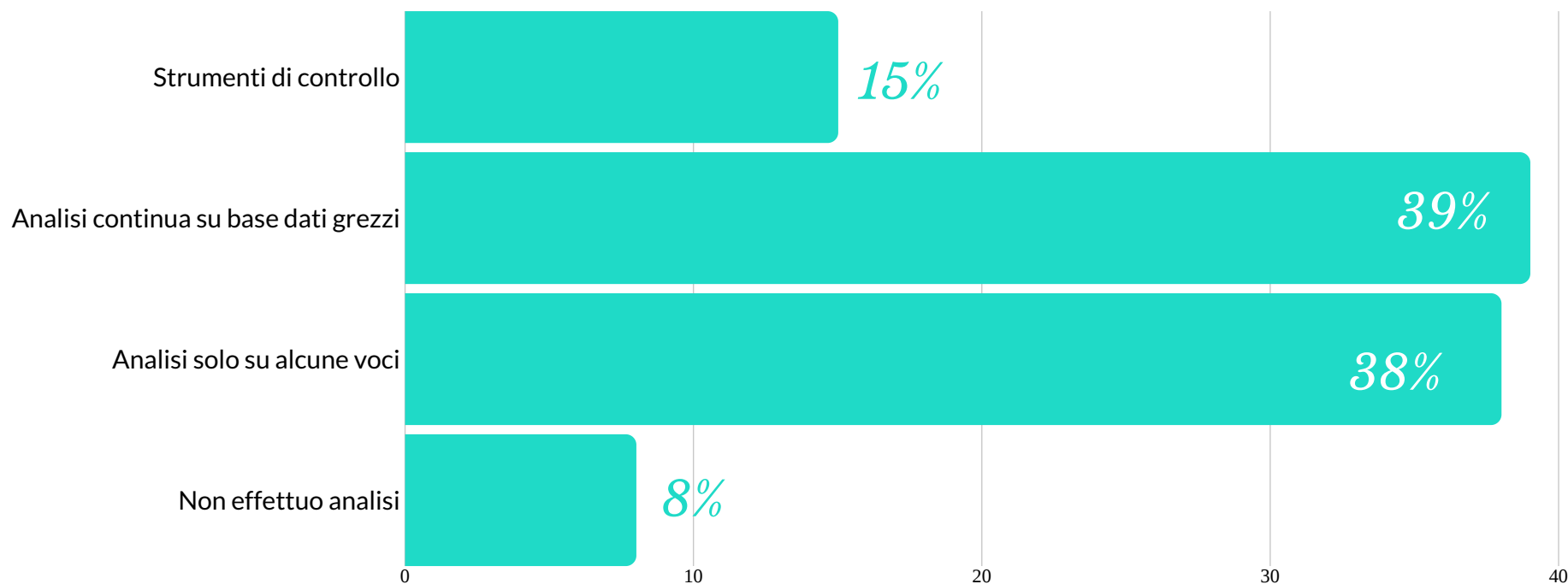
Molto: i fornitori di tecnologia sapranno offrire nuovi servizi dedicati ai viaggiatori e nuovi servizi di consulenza per i travel manager

Livello di analisi e utilizzo di strumenti e dati per lo svolgimento del lavoro di Travel Manager

ANALISI DI SECONDO LIVELLO

77%

Analisi continua su base dati grezzi (39%) e analisi solo su alcune voci (38%)



09 • 2019

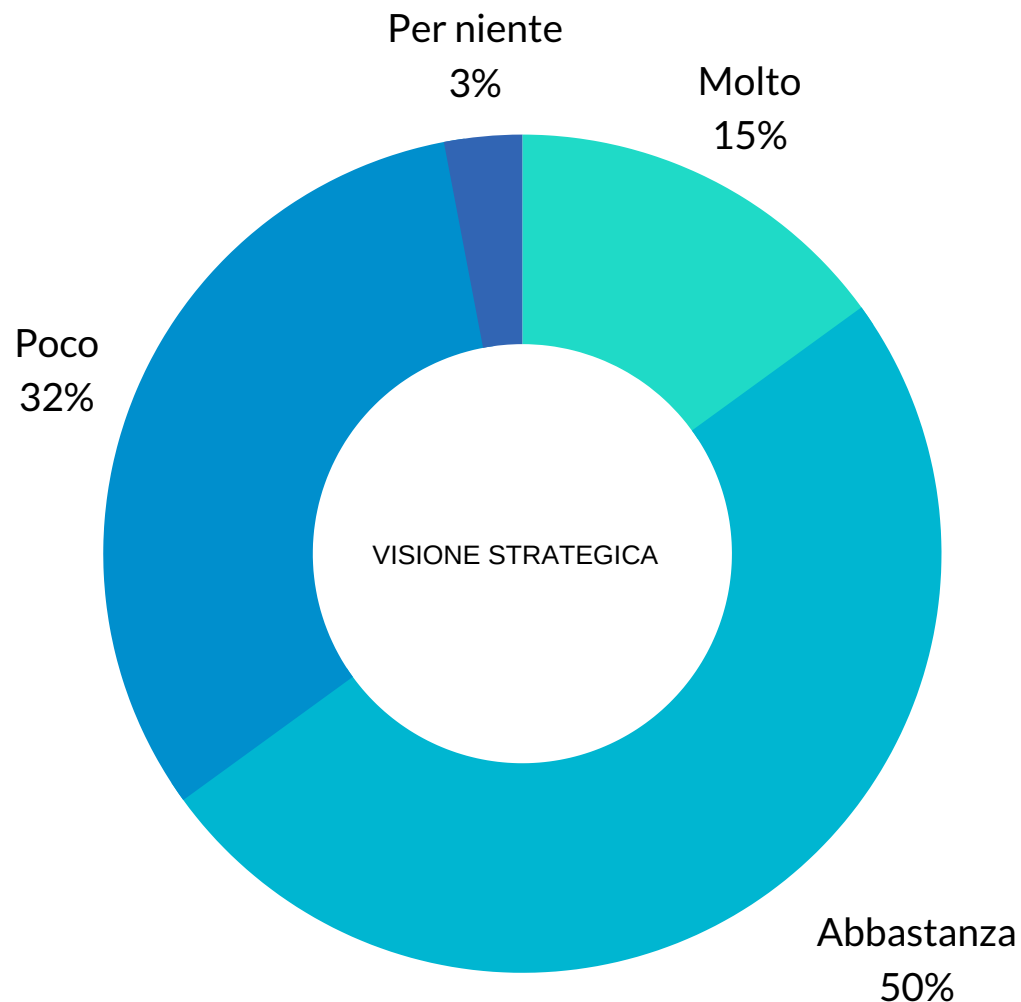
Travel Manager prospettive per il futuro

Il mio ruolo di Travel Manager diventerà sempre più strategico nella mia azienda

VISIONE STRATEGICA IMPORTANZA RUOLO

65%

Nel futuro i Travel Manager ritengono che il loro ruolo diventerà più strategico (Molto 15%, Abbastanza 50%). Discreto ottimismo.



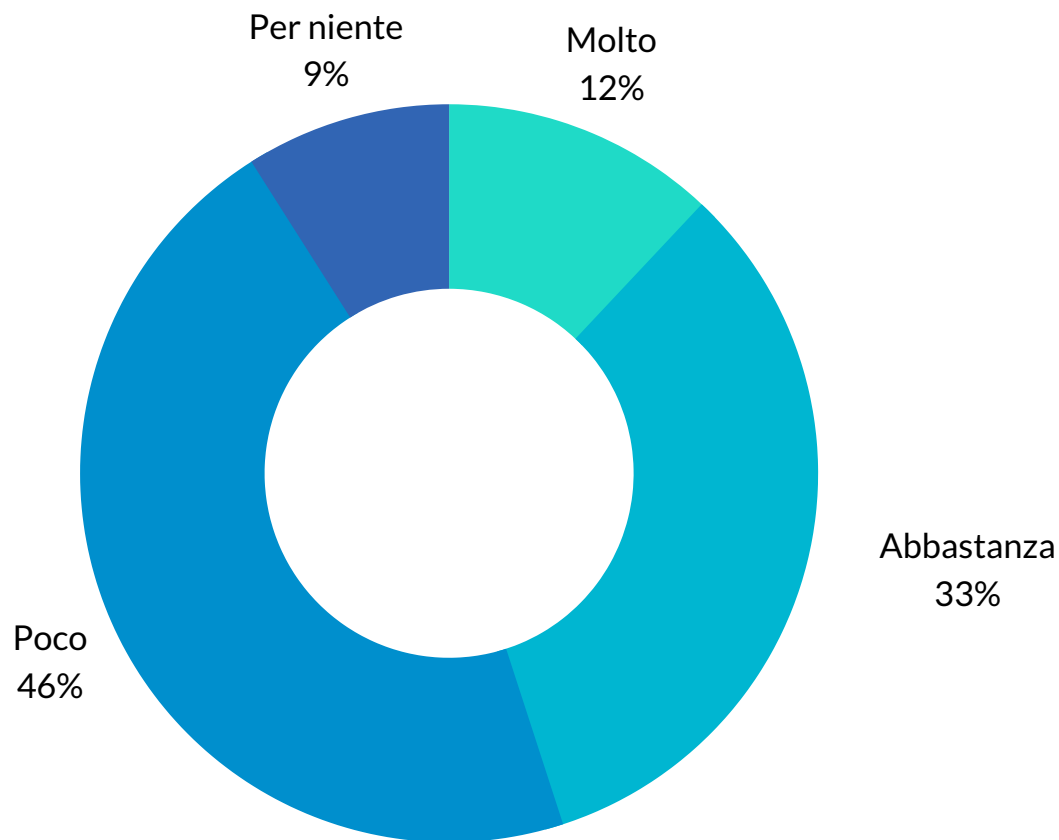
Ai Travel Manager sarà data una crescente autonomia di gestione nella mia azienda

AUTONOMIA DI GESTIONE

Somma di "molto" e "abbastanza"

45%

Il 55% degli intervistati ritiene che l'autonomia non sarà data (poco 46% e niente 9%)

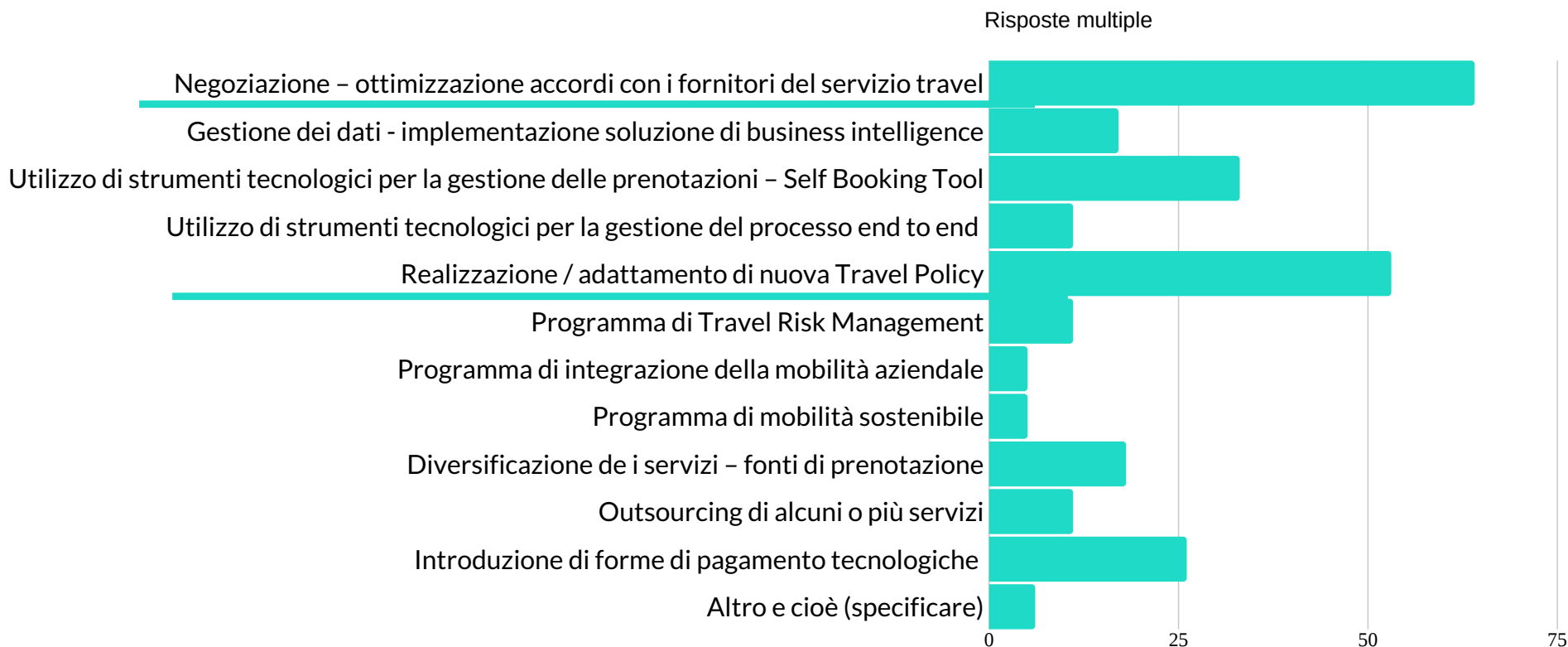


09 • 2019

Travel Manager tra un anno

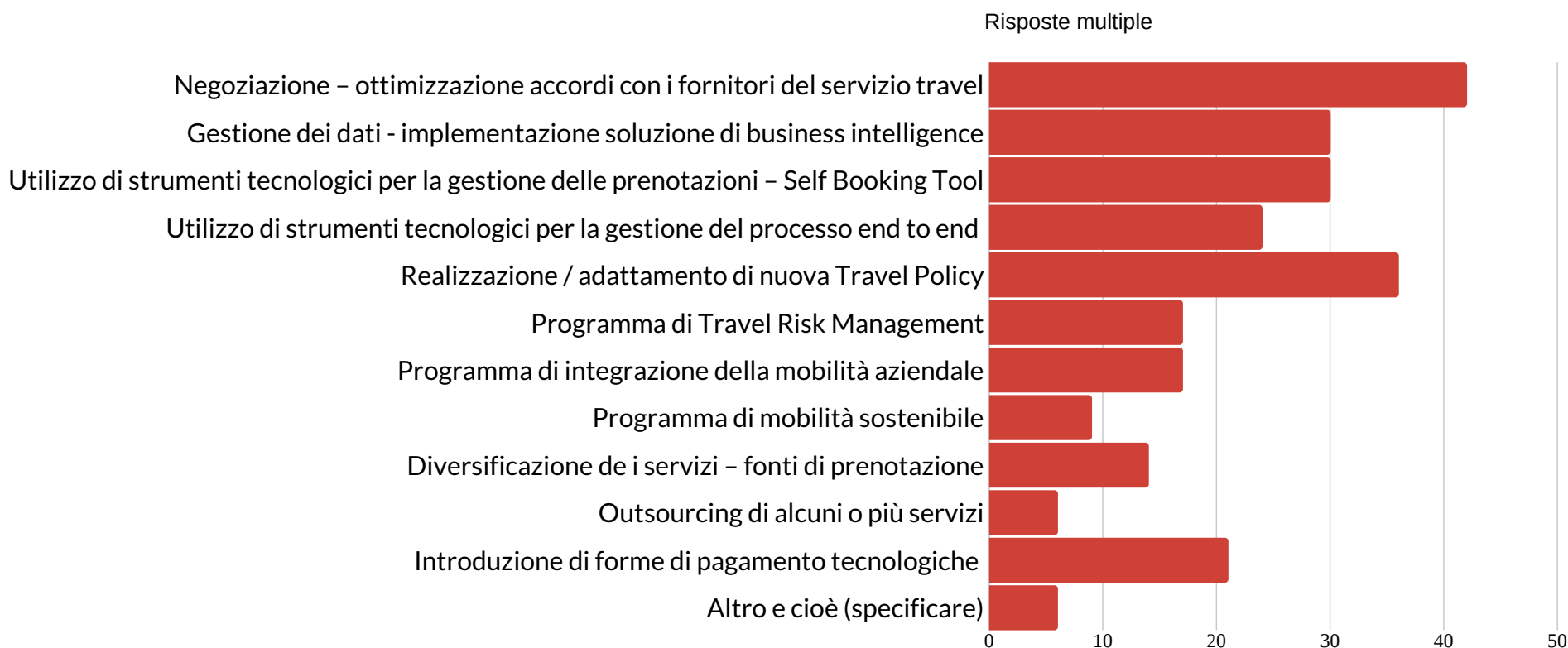
Quali sono le principali attività che hai svolto negli ultimi 12 mesi?

NEGOZIAZIONE, TRAVEL POLICY E STRUMENTI DI PRENOTAZIONE



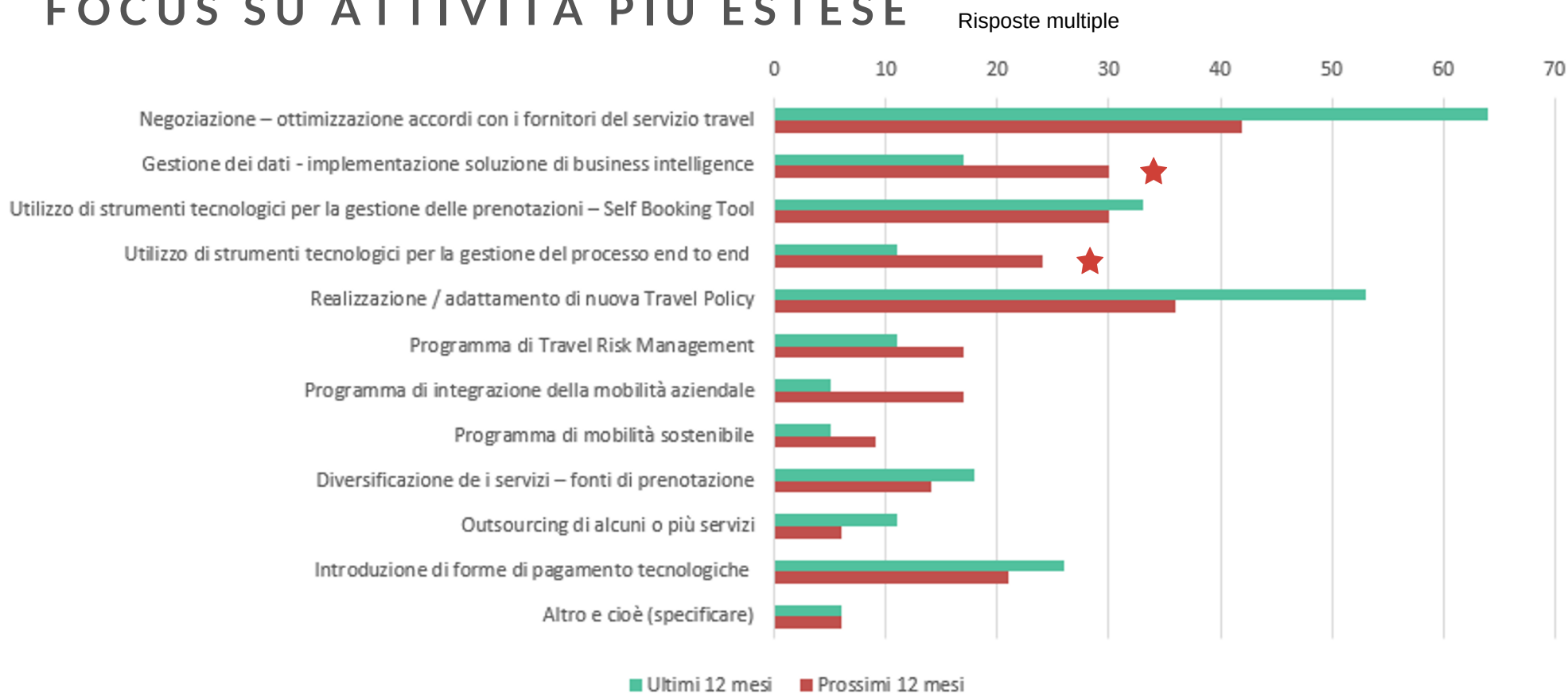
Quali sono le principali attività che svolgerai nei prossimi 12 mesi?

SALE LA GESTIONE DEI DATI E SOLUZIONI END TO END + RISK MANAGEMENT E MOBILITY



Principali attività che svolgerai nei prossimi 12 mesi? Schema sovrapposto

FOCUS SU ATTIVITÀ PIÙ ESTESE



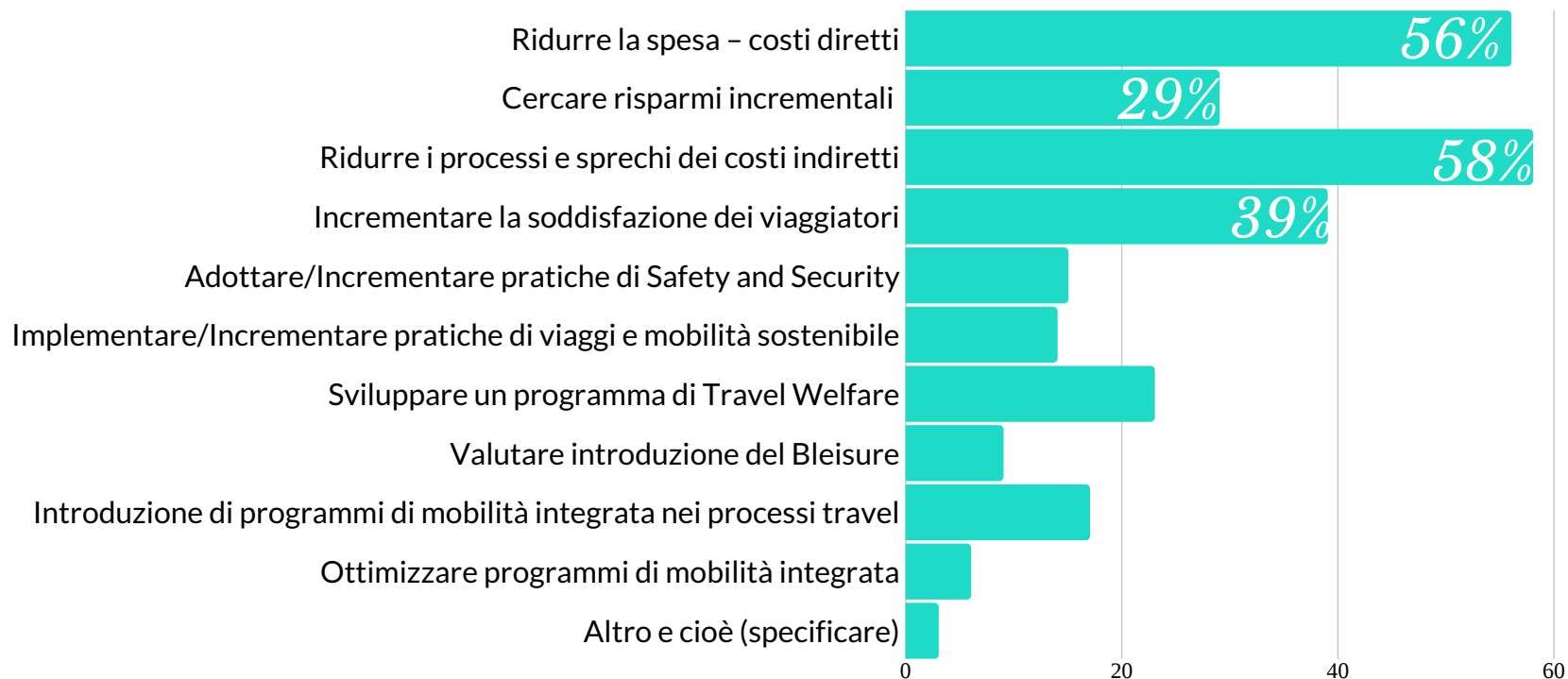
Altro: gestione pagamenti, fleet management, controllo budget, modifiche gestionali e dematerializzazione

OBIETTIVI PRINCIPALI

Quali saranno i tuoi obiettivi principali nei prossimi 12 mesi?

1° RIDURRE SPESA E SPRECHI

2° SODDISFAZIONE VIAGGIATORI

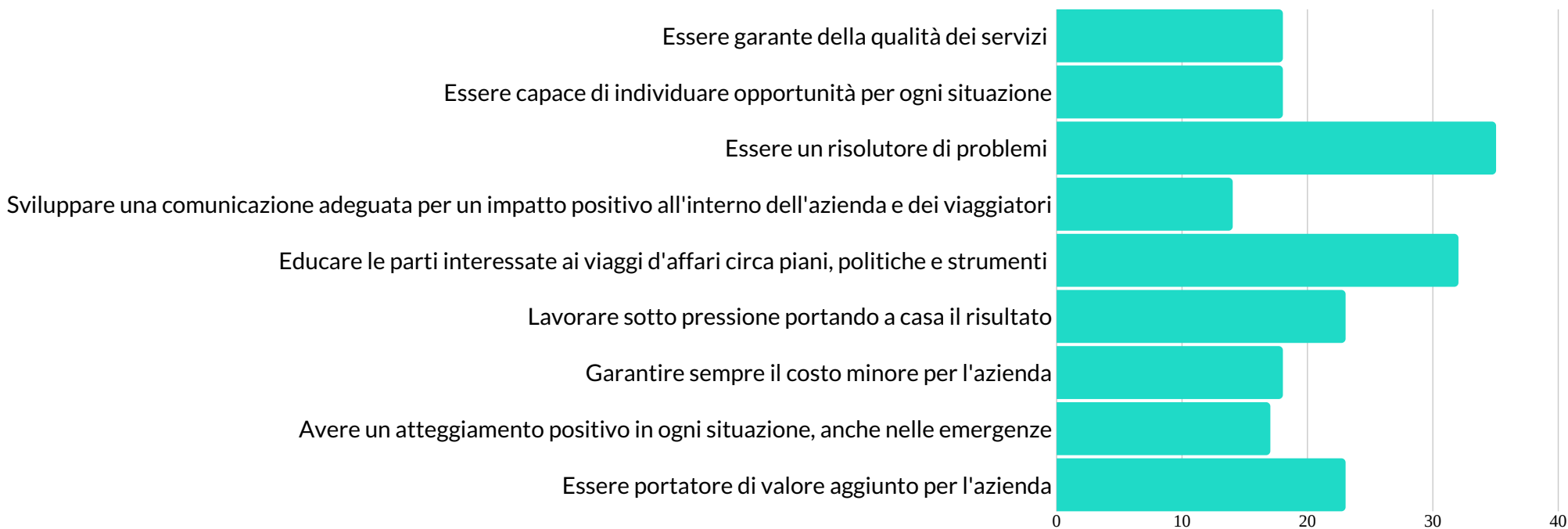


09 • 2019

Travel Manager comportamento

Quali dei seguenti comportamenti ti rappresentano maggiormente nel gestire i viaggi d'affari e la mobilità aziendale?

RISOLUTORE DI PROBLEMI **35%** "EDUCATORE" **32%**





Thank You!

AITMM.IT

TRAVELFORBUSINESS.IT

BVA-DOXA.COM

AITMM
Info@aitmm.it

Travel for business
info@travelforbusiness.it

DOXA
ihttps://www.bva-
doxa.com/contatti/

09 • 2019

La ricerca *Beyond* Travel Manager

Indagine promossa da AITMM, Associazione Italiana Travel Mobility Manager in collaborazione con
Travel for business e Doxa

AITMM

Associazione Italiana Travel Mobility Manager
www.aitmm.it

TRAVEL FOR BUSINESS

TFB Srl, la prima piattaforma multimedia dedicata al settore del Travel e Mobility Management

www.travelforbusiness.it

DOXA

Ricerche e Analisi di Mercato

[www.https://www.bva-doxa.com/](https://www.bva-doxa.com/)